



MEDIADATEN 2024

# Prospektbeilagen

Ergänzung zur allgemeinen Preisliste Nr. 3 Digital, Tageszeitungen & Wochenblätter  
der VRM Media Sales GmbH & VRM Mittelhessen Media Sales GmbH gültig ab 1. Januar 2024.

## PROSPEKT-BEILAGEN

Prospekte sind eine weit verbreitete und geschätzte Werbemittelform, um Werbebotschaften und Angebote auf mehreren Seiten prominent darzustellen.

Die VRM Media Sales bietet eine breite Palette an Dienstleistungen im Rhein-Main-Gebiet und Mittelhessen für die Direktwerbung (print & digital). So können die Prospekte als Beilage in der Zeitung oder dem Wochenblatt beigelegt werden. Je nach Produkt, Zielsetzung und Anforderung unterstützen wir Sie in der Planung: sei es für eine flächendeckende oder eine feingliedrige Verteilung mit Hilfe von Geo-Targeting innerhalb unseres Verbreitungsgebiet.

**Wir unterstützen Sie gern!**

### Unsere Services - alles aus einer Hand

---

- Fullservice: von der Logistik über die Konfektionierung bis zur Verteilung Ihrer Prospekt-Beilagen.
- Flächendeckende Verteilung oder selektierte Verteilung durch Einsatz von Geomarketing.
- Erarbeitung von kompletten Werbekonzepten.
- Transparente Qualitätssicherung.
- Betreuung durch unsere Sales Manager.



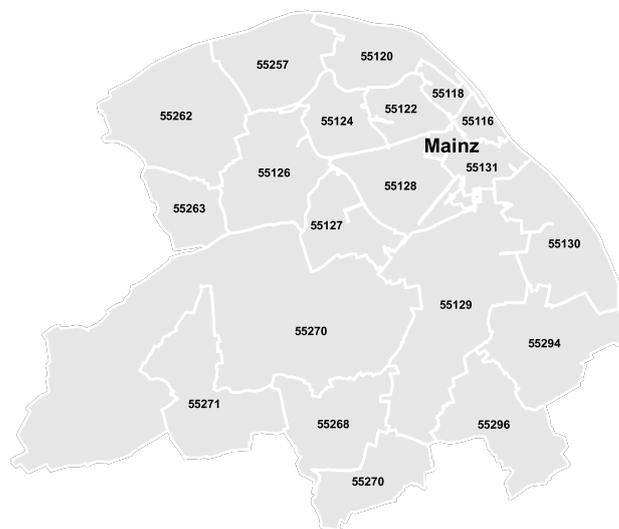
# PROSPEKT-BEILAGEN

## Teilbelegungsmöglichkeiten

Nutzen Sie die kleinteiligen Belegungseinheiten der VRM Tageszeitungen. Steuern Sie Ihre Werbung nach geographischen Teilgebieten aus.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, einzelne PLZ bzw. PLZ-Bundle zu belegen. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, die Belegungseinheiten nach bestimmten Merkmalen auszuwählen.

Sind für Sie besonders kaufkräftige Gebiete von Relevanz? Gerne analysieren wir für Sie das passende Gebiet.



Beispiel von PLZ-Belegungsmöglichkeiten der Tageszeitungsausgabe Allgemeine Zeitung Mainz.

## DIGITALE BEILAGE

### Allgemeines

Ihre Prospektbeilagen erscheinen obligatorisch in unserem E-Paper Web und in der E-Paper App, zum anderen als kostenfreie On-top-Veröffentlichung auf dem jeweiligen Nachrichtenportal (sobald die technische Entwicklung hierzu umgesetzt ist). Prospektbeilagen sind Bestandteil einer crossmedialen Schaltung (Print und Digital). Berechnungsgrundlage für die crossmediale Beilagenschaltung bildet die IVW-Auflage.

Grundsätzlich sind die crossmedialen Beilagenaufträge nicht rabatt- und abschlussfähig. Ihre digitale Beilage bleibt 7 Tage online. Zusätzlich erscheint Ihre digitale Prospektbeilage auf der regional passenden News-Webseite. Hier ist auch ein direkter Link inklusive.

Für weitere Informationen rund um Ihre E-Paper-Beilage wenden Sie sich bitte an Ihren Sales-Manager.

### Technische Angaben

- Druckoptimiertes oder weboptimiertes PDF (Druck-PDF wird auf 108 dpi gerechnet wegen optimaler Darstellung auf Mobilgeräten).
- Keine Schneid-, Druck- oder Farbmärken oder sonstige Druckinformationen im PDF!
- PDF's bitte als eine PDF-Datei pro Beilage übermitteln.
- Seitenumfang der Datei nennen.
- Bei Panoramaseiten müssen diese Seiten als „linke und rechte Einzelseite“ innerhalb der PDF-Datei gekennzeichnet werden.
- Der Dateiname des PDFs muss den Kunden und den Erscheinungstermin enthalten  
z.B. „Reise.Medien.Profis07.02.2024“.
- Anlieferung bitte spätestens drei Werktage vor Erscheinen.

Daten bitte an [prospekte@vrm.de](mailto:prospekte@vrm.de) oder [digitalebeilagen-mittelhessen@vrm.de](mailto:digitalebeilagen-mittelhessen@vrm.de) senden.

## PROSPEKTBEILAGENPREISE: TAGESZEITUNG

Von Montag bis Samstag können Sie Ihre Beilage in unseren Tageszeitungen platzieren und so gelangt sie jeden Morgen in den Briefkasten unserer Abonnenten. Innerhalb unseres Verbreitungsgebiets erlangen Sie so eine **Reichweite von 35,3%**.

Außerdem können wir durch Teilbelegungen Ihre Prospekte noch genauer an Ihre Zielgruppe streuen – entweder auf das Gebiet bezogen oder auf bestimmte Merkmale wie Kaufkraft oder Soziodemographie. Sprechen Sie uns an!

Prospektbeilagen werden als klassische Beilage unseren Tageszeitungsausgaben beigelegt und gelangen so an alle Abonnenten.

### PREISE print & digital

Preise je 1.000 Exemplare	Grundpreise	Ortspreise
bis 20g	113,00	96,00
bis 25g	121,00	103,00
bis 30g	129,00	110,00
bis 35g	137,00	117,00
bis 40g	145,00	124,00
bis 45g	153,00	131,00
bis 50g	161,00	138,00
je weitere 10 g	8,00	7,00



\*Bei Belegung von Teilen der Bezirksausgaben erheben wir einen Aufschlag von: 5,00 Grundpreis oder 4,00 Ortspreis je 1.000 Auflage.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

### BEILAGENAUFLAGEN

Ausgaben	Druckauflage <sup>1</sup>		E-Paper Auflage <sup>2</sup>
	Mo.-Fr.	Sa.	
<b>Region Darmstadt</b>			
Darmstädter Echo (460)	28.414	36.618	5.580
Odenwälder Echo (465)	7.775	9.187	1.280
Bürstädter-/Lampertheimer Zeitung + Starkenburger Echo (469)	5.498	6.210	767
Groß-Gerauer Echo (478)	6.621	7.945	1.350
Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488)	7.918	8.955	1.321
Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger (496)	2.441	2.441	189
<b>Region Mainz</b>			
Allgemeine Zeitung Mainz (110)	30.709	36.756	7.703
Wormser Zeitung (120)	9.808	10.371	1.676
Allgemeine Zeitung Alzey (130)	6.689	7.566	1.498
Allgemeine Zeitung Bingen/Ingelheim (140)	8.937	10.486	2.435
Allgemeine Zeitung Bad Kreuznach (160)	3.992	4.580	776

Ausgaben	Druckauflage <sup>1</sup>		E-Paper Auflage <sup>2</sup>
	Mo.-Fr.	Sa.	
<b>Region Mittelhessen</b>			
Wetzlarer Neue Zeitung (201)	14.528	15.598	3.333
Dill-Block (202)	11.164	11.863	2.812
Hinterländer Anzeiger (205)	6.341	6.688	1.816
Weilburger Tageblatt (206K)	5.142	5.606	930
Nassauische Neue Presse (221)	10.628	12.556	1.329
<b>Region Wiesbaden</b>			
Wiesbadener Kurier (200)	35.493	42.254	6.775
Wiesbadener Kurier (Stadt)	19.689	23.936	3.859
Rheingau Kurier (220)	5.740	6.565	1.059
Idsteiner Land / Untertaunus (230)	10.064	11.753	1.857
Hochheimer Zeitung (497)	2.708	-	0

<sup>1</sup> Druckauflage = anzuliefernde Menge.

<sup>2</sup> Quelle = IVW II/2023

# PROSPEKTBEILAGEN: WOCHENBLÄTTER

Mit unseren Wochenblättern erreicht Ihre Beilage innerhalb des Ausgabegebiets alle privaten Haushalte. Sie haben natürlich auch die Möglichkeit einzelne Belegungseinheiten auszuwählen. Mit Hilfe von Geotargeting können wir Ihnen die Belegungseinheiten selektieren, in denen ein hohes Potential Ihrer Zielgruppe vorhanden ist. Und in einzelnen Gebieten bieten wir Ihnen auch eine Beilagenverteilung am Wochenende an.

## Kommen Sie gern auf uns zu!

Die Wochenblätter werden an alle erreichbaren privaten Haushalte – auch an die Werbeverweigerer – verteilt. Kleinstmögliche Belegung ist die Bezirksgruppe.

## PREISE

print

Preise je 1.000 Exemplare	Grundpreise	Ortspreise
bis 20 g	80,00	68,00
bis 25 g	86,00	73,00
bis 30 g	92,00	78,00
bis 35 g	98,00	83,00
bis 40 g	104,00	88,00
bis 45 g	110,00	93,00
bis 50 g	116,00	98,00
je weitere 10 g	6,00	5,00



## BEILAGENAUFLAGEN

Ausgaben Wochenende	Auflage <sup>1</sup>
<b>Region Darmstadt</b>	
Mainspitze Wochenblatt (610)	40.431
Groß-Gerau Wochenblatt (612)	28.138
Südhessen Wochenblatt Darmstadt (620)	48.866
Gersprenztaler Wochenblatt (624)	34.530
Odenwälder Journal (626K)	39.895
Ried-Information (628)	21.268
Pfungstädter Woche (629)	11.835
Bergsträßer Woche (631)	15.769
Dieburger Wochenblatt mit Babenhäuser Wochenblatt (633)	42.287
i-Punkt – Bergstraße (647)	27.610
Griesheimer Woche (648)	10.393
Wochen-Kurier Weiterstadt (649)	11.716
TiP Südhessen <sup>2</sup> (847)	25.850
<b>Region Mainz</b>	
Mainzer Wochenblatt (810)	102.283
Alzeyer Wochenblatt (830)	38.534
Binger-/Ingelheimer Wochenblatt inkl. Neue Binger Zeitung (840)	64.079

Ausgaben Wochenende	Auflage <sup>1</sup>
<b>Region Mainz</b>	
Rheinhessen Wochenblatt (880)	27.432
Nibelungen Kurier <sup>2</sup> (747)	59.105
<b>Region Mittelhessen</b>	
Wetzlar Wochenblatt (210)	61.632
Hinterland-/Lahn-Dill Wochenblatt (212)	70.790
Oberlahn Wochenblatt (216K)	14.703
<b>Region Wiesbaden</b>	
Rheingau-Taunus-Kreis Wochenblatt (670)	78.672
Wiesbadener Wochenblatt (690)	132.659

Ausgaben Wochenmitte	Auflage <sup>1</sup>
<b>Region Mainz</b>	
Nibelungen Kurier <sup>2</sup> (746)	51.050
<b>Region Mittelhessen</b>	
Camberger Anzeiger (582)	24.577

Weitere Informationen finden Sie in unserer Verkaufsunterlage „Beilagenverteilplan“.

<sup>1</sup> ADA-geprüfte Auflagen.

<sup>2</sup> Gültig ab 01.03.2024.

# ALLGEMEINE ANGABEN

## Verlagsangaben

---

<b>Verlag:</b>	VRM Media Sales GmbH	<b>Verlag:</b>	VRM Mittelhessen Media Sales GmbH
<b>Anschrift:</b>	Erich-Dombrowski-Straße 2, 55127 Mainz	<b>Anschrift:</b>	Elsa-Brandström-Straße 18, 35578 Wetzlar
<b>Postfach:</b>	3120, 55021 Mainz	<b>Postfach:</b>	2940, 35573 Wetzlar
<b>Telefon:</b>	Geschäftspartner: +49 (0) 6131 484777  Anzeigen Agentur: +49 (0) 6131 484775	<b>Telefon:</b>	Anzeigen: +49 (0) 6441 959124  Beilagen/Prospekte: +49 (0) 6441 959142
<b>Telefax:</b>	+49 (0) 6131 484733	<b>Telefax:</b>	+49 (0) 6441 959299
<b>E-Mail:</b>	mediasales@vrm.de	<b>E-Mail:</b>	anzeigen-mittelhessen@vrm.de
<b>Internet:</b>	www.vrm-mediasales.de	<b>Internet:</b>	www.vrm-mediasales.de
<b>Bankkonto:</b>	Commerzbank, Mainz	<b>Bankkonto:</b>	Commerzbank
<b>BIC:</b>	COBADEFFXXX	<b>BIC:</b>	COBADEFFXXX
<b>IBAN:</b>	DE07 5504 0022 0211 4080 01	<b>IBAN:</b>	DE79 5504 0022 0201 8588 01

**Abrechnung:** Wir bieten Ihnen einen elektronischen Rechnungsversand an. Wenn Sie Ihre Rechnung als PDF-Datei per E-Mail erhalten möchten, schreiben Sie uns bitte einfach eine kurze E-Mail mit Ihrer Kundennummer und der E-Mail-Adresse für den Rechnungsversand an [sales-kundenservice@vrm.de](mailto:sales-kundenservice@vrm.de) oder wenden Sie sich an Ihren Sales Manager.

## Allgemeine Hinweise

---

Beilagen sind für uns kostenfrei anzuliefern. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzahl der gelieferten Prospekte zu überprüfen. Preise für Ankündigungsanzeigen zu Ihrer Prospektbeilage auf Anfrage.

<b>Toleranzgrenze für Einsteckfehler:</b>	Tageszeitung: 2%, Wochenblätter: 2%	<b>Anlieferung:</b>	Montag bis Freitag von 7 bis 17 Uhr an VRM Druck GmbH & Co. KG Alexander-Fleming-Ring 2, 65428 Rüsselsheim
<b>Anlieferungstermin:</b>	spätestens 3 Werktage vor Beilegung	<b>Mehrfachbelegung:</b>	nebeneinander bzw. ineinander – grundsätzlich vorbehalten. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

---

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie hier:

<https://www.vrm-mediasales.de/de/agb>



## Falzarten für die maschinelle Weiterverarbeitung



Einbruchfalz



Zweibruch-Wickelfalz



Zweibruch-Kreuzfalz



ZickZack Wickelfalz



Dreibruch-ZickZackfalz



Zweibruch-Fensterfalz

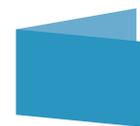
✓ Maschinerte Weiterverarbeitung möglich. ✗ Keine maschinerte Weiterverarbeitung möglich.

### Querformat, Falzung links:

DIN A5 –  
geschlossene Seite  
148,5 mm, Breite mit 210 mm

DIN A4 –  
Maximalbreite 240 mm  
wird überschritten

DIN A6 –  
Mindesthöhe 148 mm  
wird unterschritten



### Quadratisches Format:

Mindestformat: 148 x 148 mm

Maximalformat: 240 x 240 mm



## Technische Voraussetzungen

### 1. Format:

Mindestformat DIN A 6 (105 x 148 mm), Maximalformat: Höhe 350 x Breite 240 mm. Der geschlossene Rücken bzw. Falz muss sich auf der Längsseite (350 mm) befinden. Die Distanz vom Rücken (Falz) aus darf also nicht mehr als 240 mm betragen. Abweichende Formate auf Anfrage. Nur möglich durch Übersendung eines Prospektmusters zur vorherigen Prüfung bis spätestens 8 Werktage vor Erscheinungstermin.

### 2. Einzelblätter:

Format DIN A 6 Papiergewicht mind. 170 g/m<sup>2</sup>. Format größer als DIN A 6 bis DIN A 4, Flächengewicht mind. 140 g/m<sup>2</sup>. Größere Formate Papiergewicht mind. 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Größe im Bereich DIN A 4 (210 x 297 mm) zu falzen. Mehrfachabzüge möglich.

### 3. Mehrseitige Beilagen:

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

### 4. Aufgeklebte Karten auf Prospekten:

Alle aufgeklebten Karten müssen die Verklebung parallel zur geschlossenen Seite aufweisen und nicht quer aufgeklebt sein. Idealerweise weist die Karte an jeder Ecke einen Klebepunkt auf.

### 5. Falzarten:

Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Mehrseitige Prospekte im Format größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

### 6. Beschnitt:

Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.

### 7. Anlieferungszustand:

Voraussetzung: Die Beilagen dürfen nicht lagenweise unreif sein. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 mm aufweisen. Zu frische Druckfarbe führt zu zusammengeklebten Seiten. Stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder solche mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar. Bitte von Prospektanlieferungen in einzelnen Kartons absehen, da dies mit Mehrkosten für die Druckerei verbunden ist. Die Druckerei behält sich vor diese Mehrkosten an den Kunden weiter zu berechnen.

### 8. Palettierung:

Jede Palette deutlich von vorne (seitlich) und oben sichtbar mit einer Palettenkarte kennzeichnen. Die Palettenkarte hat folgende Informationen zu enthalten: Name der Beilage, Erscheinungstag, Objekt, Anzahl der Exemplare je Palette.

### 9. Annahme:

Beilagen, die nicht genau zugeordnet werden können, werden abgelehnt. Dies gilt insbesondere bei Post-Kurier-Anlieferungen. Die zusätzlichen Kosten gehen dabei zu Lasten des Versenders.

### 10. Lieferung:

Beilagen ohne Lieferschein werden nicht angenommen. Beilagen sind kostenfrei und frei Bordsteinkante anzuliefern. Der Verlag und die Druckerei sind nicht verpflichtet, die Anzahl der gelieferten Prospekte zu überprüfen.

### 11. Ausgabenreine Anlieferung:

Die Paletten müssen sortiert nach Ausgaben (Mainzer Wochenblatt, Wochenblick Groß-Gerau usw.) gepackt und angeliefert werden. Auf jeder Palette sollte ein Lieferschein die Teilmenge und die Ausgabe ausweisen.

### 12. Digitale Beilage im E-Paper:

Anlieferung der digitalen Prospektbeilage als druck- oder web-optimiertes PDF (angelegt in Einzelseiten ohne Schneid-, Druck- oder Farbmarken oder sonstige Druckinformationen) spätestens 3 Werktage vor Erscheinungstermin an prospekte@vrm.de bzw. digitalebeilagen-mittelhessen@vrm.de

### VERSAND- UND LIEFERANSCHRIFT

VRM Druck GmbH & Co. KG, Warenannahme  
Alexander-Fleming-Ring 2  
65428 Rüsselsheim



## KONTAKT

**VRM Media Sales GmbH**  
Prospektmanagement Rhein Main

+49 (0) 6131 484774  
[prospekte@vrm.de](mailto:prospekte@vrm.de)

**VRM Mittelhessen Media Sales GmbH**  
Prospektmanagement Wetzlar

+49 (0) 6441 959142  
[beilagen-mittelhessen@vrm.de](mailto:beilagen-mittelhessen@vrm.de)