



Mediadaten 2024

Preisliste Nr. 3 Digital, Tageszeitungen & Wochenblätter
Gültig ab 1. Januar 2024 | www.vrm-mediasales.de

INHALTSVERZEICHNIS

Digital

| | | | |
|---|----|-------------------------------|----|
| Reichweite | 6 | Social Media NEU | 14 |
| Unsere überregionalen Nachrichtenportale NEU | 7 | Video NEU | 15 |
| Unsere regionalen Nachrichtenportale | 8 | Podcast | 16 |
| Bannerwerbung | 9 | E-Paper Interstitial | 17 |
| Gesponserter Artikel / Native Ad | 12 | Content Solutions | 18 |
| Native Cinema Ad / Native Video Ad NEU | 13 | | |

Tageszeitungen

| | |
|----------------------------------|----|
| Das sind unsere Leser | 20 |
| Verbreitungsgebiet | 22 |
| Auflagen | 24 |
| Preise | 28 |
| Werbung auf der Titelseite | 32 |
| Sonderwerbformen | 38 |
| Sonderveröffentlichungen | 40 |

Wochenblätter

| | |
|--------------------------|----|
| Verbreitungsgebiet | 42 |
| Auflagen | 44 |
| Anzeigenformate | 46 |
| Preise | 47 |

INHALTSVERZEICHNIS

Prospektbeilagen

| | |
|------------------------------|----|
| Allgemeine Hinweise | 52 |
| Prospektbeilagenpreise | 54 |
| Beilagenauflagen | 55 |

Stellenmarkt

| | |
|---|----|
| Sonderthemen NEU | 58 |
| Stellenmarktpreise Tageszeitungen | 59 |
| Stellenmarktpreise Wochenblätter | 62 |
| Jobportal | 65 |

Allgemeine Angaben

| | |
|--|----|
| Unternehmen | 77 |
| Anzeigenschlüsse | 78 |
| Technische Angaben | 80 |
| Rabattstaffeln und Kombinationsrabatte | 81 |

Weitere Rubrikenmärkte

| | |
|-----------------------------|----|
| Immobilienmarktpreise | 69 |
| Immobilienportal | 71 |
| Reisemarkt | 74 |
| Veranstaltungsmarkt | 75 |

| | |
|--|----|
| Richtlinien Mehrfarbenproduktion | 82 |
| Digitaler Anzeigenempfang | 83 |
| Technische Voraussetzungen bei Prospektbeilagen | 84 |



VRM Digital

DIGITAL

Gesamtübersicht unserer Produktkategorien:

- Überregionale Nachrichtenportale
- Regionale Nachrichtenportale
 - Tageszeitungen
 - Magazine
 - Special Interest Portale
- E-Paper
- Social-Media-Kanäle
- Video- und Podcast-Formate
- Newsletter

Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam Ihre crossmediale Werbekampagne.



KONTAKT

Jonathan Schulz

Tel.: +49 (0) 6131 484728

E-Mail: sales-digital@vrm.de

UNSERE REICHWEITE

USER IM MONAT (Unique User)



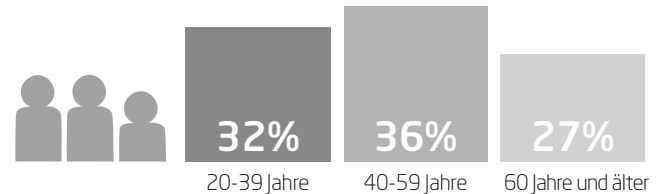
2.010.000
Nachrichtenportale²

9.492
P-Stadtkultur³

22.958
Sensor Wiesbaden³

27.672
Sensor Mainz³

ALTERSGRUPPEN NACHRICHTENPORTALE²



HAUSHALTS-NETTO-EINKOMMEN



■ bis unter 2.000 Euro ■ 2.000 Euro und mehr

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren. Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten). 100 Prozent entsprechen 61,63 Mio. Usern.²

NUTZUNGSVERHALTEN



1Quelle = IVW + Verlagsangabe, Durchschnittszeitraum: 4/2023-6/2023

2Quelle = AGOF Digital Facts, Durchschnittszeitraum: 1/2023-3/2023

3Quelle = Verlagsangabe Stand: 6/2023

Die Reichweite der TODAY-Portale ist in dieser Auswertung noch nicht inkludiert.

UNSERE ÜBERREGIONALEN NACHRICHTENPORTALE

[RLPTODAY.de](https://rlptoday.de) [HESSENTODAY.de](https://hessen-today.de)

User:

- Kernzielgruppe: 18-39 Jahre in Rheinland-Pfalz und Hessen
- ca. 1,7 Mio. in Rheinland-Pfalz¹
- ca. 1,0 Mio in Hessen¹
- Größere regionale Reichweite



rlptoday



hessen-today



Unsere TODAY-Mediadaten finden Sie unter www.vrm-mediasales.de

¹Quelle: Statista.

UNSERE REGIONALEN NACHRICHTENPORTALE

Tageszeitungen

- [allgemeine-zeitung.de](#)
- [buerstaedter-zeitung.de](#)
- [echo-online.de](#)
- [lampertheimer-zeitung.de](#)
- [main-spitze.de](#)
- [mittelhessen.de](#)
- [wiesbadener-kurier.de](#)
- [wormser-zeitung.de](#)

Special Interest

- [fupa.net](#)
- [vrm-immo.de](#)
- [vrm-jobs.de](#)
- [vrm-trauer.de](#)

Magazine

- [sensor-magazin.de](#)
- [sensor-wiesbaden.de](#)
- [p-stadtkultur.de](#)

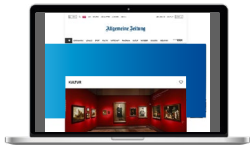
Newsletter

Das Newsletter-Angebot unserer Tageszeitungen erreicht regelmäßig einen großen Nutzerkreis und teasert Inhalte auf unseren Nachrichtenportalen an. Ob tagesaktuelle Lokalnachrichten, Updates zum Lieblingsfußballverein oder andere Themen, Ihrem Werbemittel ist hier ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld garantiert.

Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot.



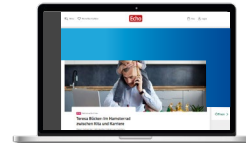
BANNERWERBUNG (DISPLAY ADS)



Mega-Fireplace **Sticky**

1000 x 250 px + 160 x 600 px
+ 160 x 600 px

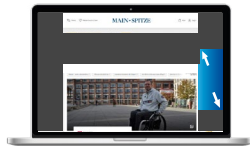
TKP GP = **43,53** TKP OP = **37,00**



Mega-Wallpaper **Sticky**

970 x 250 px + 160 x 600 px

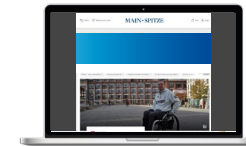
TKP GP = **43,53** TKP OP = **37,00**



Sitebar **Sticky**

(100%ig skalierbare HTML-Datei)⁵

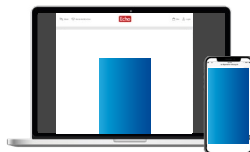
TKP GP = **31,76** TKP OP = **27,00**



Mega-Billboard

970 x 250 px³

TKP GP = **31,76** TKP OP = **27,00**

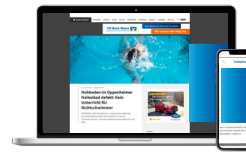


Poster Ad

Desktop (500 x 990 px), Mobile (375 x 680 px)⁴

Beim Scrollen unterbricht das Poster Ad den Content, die Platzierung wird im Hintergrund sichtbar.

TKP GP = **31,76** TKP OP = **27,00**



Halfpage Ad

300 x 600 px¹

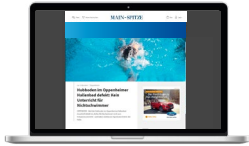
TKP GP = **31,76** TKP OP = **27,00**

Sticky = Durch die „Sticky-Funktion“ folgt mindestens ein Teil des Werbemittels dem User beim Scrollen auf der Seite.

TKP = Tausend-Kontakt-Preis (der Preis, der für die Veröffentlichung pro 1.000 Einblendungen berechnet wird).

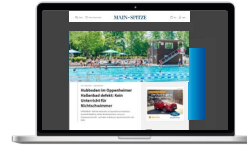
GP = Grundpreis, OP = Ortspreis

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



Superbanner 728 x 90 px

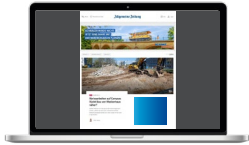
TKP GP = **20,00** TKP OP = **17,00**



Skyscraper 160 x 600 px

Sticky

TKP GP = **20,00** TKP OP = **17,00**



Medium Rectangle
Desktop 300 x 250 px²

TKP GP = **20,00** TKP OP = **17,00**



Medium Rectangle
Mobile 300 x 250 px²

TKP GP = **31,76** TKP OP = **27,00**

Sticky = Durch die „Sticky-Funktion“ folgt mindestens ein Teil des Werbemittels dem User beim Scrollen auf der Seite.

TKP = Tausend-Kontakt-Preis (der Preis, der für die Veröffentlichung pro 1.000 Einblendungen berechnet wird).

GP = Grundpreis, OP = Ortspreis

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



Maxi Cube Mobile*

300 x 250 px²

TKP GP = **37,65** TKP OP = **32,00**

Weitere Informationen

Technisches Targeting (z.B. Geo, Zeit, Device, Browser, Betriebssystem, Bandbreite) erhalten Sie kostenfrei. Weitere Targeting-Optionen möglich (+20% vom Netto-TKP).

¹ Auslieferung Desktop auf Skyscraper, Mobile Pos. 1 & 2 + Pos. 3 & 4 (nur sichtbar)

² Auslieferung Pos. 1 & 2 + Pos. 3 & 4 (nur sichtbar)

³ Auslieferung auf den Positionen 1 + 2 & 3 (nur sichtbar)

⁴ Gestaltungshinweis: Folgender Sicherheitsabstand für oben und unten ist einzuhalten: Desktop 65 px / Mobile oben 65 px, unten 35 px

⁵ Anforderungen Sitebar: 100%ig skalierbare, hochauflösende HTML-Datei, optimales Seitenverhältnis der Banner 1:2, mind. 500 px x 1.000 px groß.

* Für eine gleichmäßige Abfolge der Werbemotive auf dem Maxi Cube werden 2 oder 4 Werbemotive benötigt.

Für die Gestaltung/Erstellung von Bannerformaten erheben wir eine Pauschale von: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €.

Das Mindestauftragsvolumen beträgt 175,00.

GP = Grundpreis, OP = Ortspreis

TKP = Tausend-Kontakt-Preis (der Preis, der für die Veröffentlichung pro 1.000 Einblendungen berechnet wird).

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

VRM Digital

GESPONSERTER ARTIKEL

- Ihr eigener Artikel auf den Nachrichtenportalen
- Artikelübernahme oder Erstellung durch PR-Redaktion
- Redaktionell anmutende Werbeformate (Native Ads) führen Leser auf Ihren Artikel
- Auslieferung optimiert auf allen Endgeräten

Artikelerstellung:

GP = **494,12**

OP = **420,00**

Artikelübernahme:

GP = **235,29**

OP = **200,00**

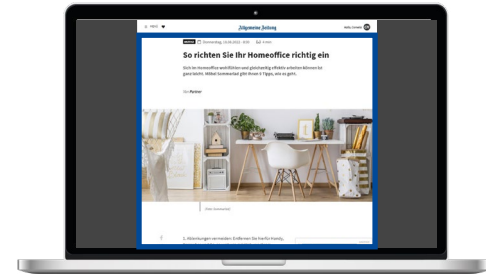


Bild-Spezifikationen: 2.000 x 1.000 px

NATIVE AD

- Top-Platzierung nach dem 2. Artikel auf der Startseite
- Zusätzliche Positionierung innerhalb der redaktionellen Articlempfehlungen
- Weitere Platzierungen auf Übersichtsseiten

TKP GP = **37,65**

TKP OP = **32,00**

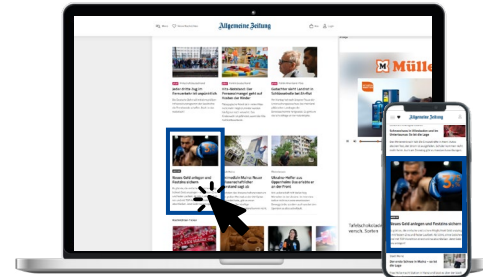


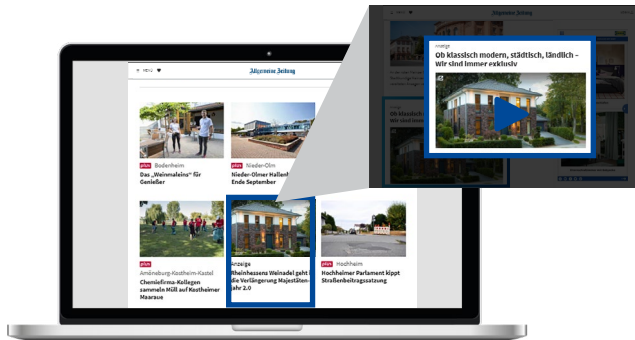
Bild-Spezifikationen: 1.500 x 1.000 px

TKP = Tausend-Kontakt-Preis (der Preis, der für die Veröffentlichung pro 1.000 Einblendungen berechnet wird).
 Alle Preise in € zzgl. MwSt. GP = Grundpreis, OP = Ortspreis.
 Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

NATIVE CINEMA AD

- Ausspielung auf desktop
- Beim Klick öffnet sich eine Lightbox in der das Video startet
- Der Hintergrund der Lightbox kann individuell gestaltet werden
- Es können Buttons mit Verlinkung unter dem Video platziert werden

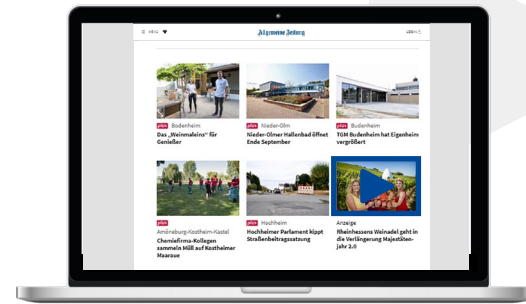
TKP GP = **41,18** TKP OP = **35,00**



NATIVE VIDEO AD

- Ausspielung auf desktop und mobile
- Beim Klick kommt man zur Kundenwebsite/ Ziel-Link
- Das Video spielt automatisch in der blau markierten Fläche ab, Ton kommt nur nach Nutzeraktion hinzu

TKP GP = **41,18** TKP OP = **35,00**



GP = Grundpreis, OP = Ortspreis
 Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.
 TKP = Tausend-Kontakt-Preis (der Preis, der für die Veröffentlichung pro 1.000 Einblendungen berechnet wird).
 Videodatei im mp4-Format benötigt. Empfohlene Dauer: max. 30 Sekunden (Native Cinema Ad) / max. 15 Sekunden (Native Video Ad).

SOCIAL MEDIA

Branded Content

- Ihre Werbebotschaft auf den Social Media Kanälen der VRM
- Facebook und / oder Instagram als Post
- Markiert als „bezahlte Partnerschaft“

TFP GP = **14,12** TFP OP = **12,00**

In Kombination mit einem gesponserten Artikel oder einer Native Ad zum Festpreis von 140,00 (OP) / 164,71 (GP)
(je Post und Social Media Kanal)

Instagram/Facebook Stories

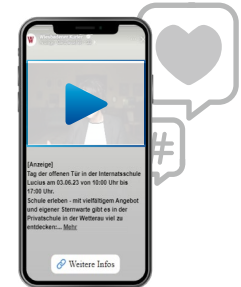
- Die Erstellung von Instagram/Facebook Stories übernehmen wir gerne für Sie.
- Individuelle Angebote erhalten Sie ab einem Angebot von 175,00



Alle Preise in € zzgl. MwSt. GP = Grundpreis, OP = Ortspreis.
Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.
TFP = Tausend-Follower-Preis (der Preis, der für die Veröffentlichung pro 1.000 Follower berechnet wird).

Social Video Post

- Ihre Werbebotschaft als Video Post auf den Social Media Kanälen der VRM
- Markiert als “bezahlte Partnerschaft”
- Videodatei wird im mp4-Format benötigt. Dauer: max. 15 Sekunden



TFP GP = **16,47** TFP OP = **14,00**

In Kombination mit einer Videokampagne zum Festpreis von 140,00 (OP) / 164,71 (GP)
(je Post und Social Media Kanal)

VIDEO-SPONSORING

- Ihr Logo in einem Video-Kanal der VRM
- Attraktive crossmediale Sichtbarkeits-Pakete
- Videospot (Pre-Roll) vor den Videos

ab 3.000,00



VIDEO INSTREAM AD

- Videospot (Pre-Roll) vor den Videos
- Beim Klick kommt man zur Kundenwebsite/ Ziel-Link
- Das Video spielt direkt automatisch vor den Videos in der VRM Mediathek ab
- Videodatei wird im mp4-Format benötigt



| Videospot (Pre-Roll) | Preise | |
|--------------------------|-------------|------------|
| | Grundpreise | Ortspreise |
| Pre-Roll bis 10 Sekunden | 117,65 | 100,00 |
| Pre-Roll bis 20 Sekunden | 141,18 | 120,00 |

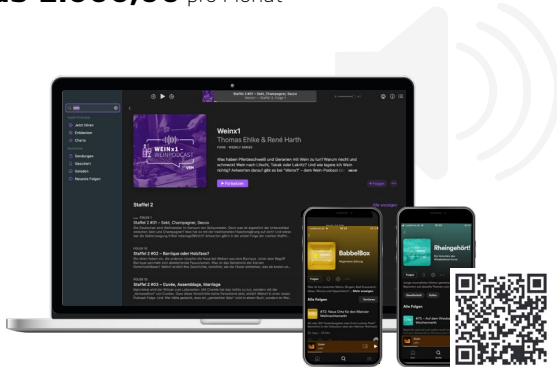
Alle Preise in € zzgl. MwSt. GP = Grundpreis, OP = Ortspreis
 Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.
 TKP = Tausend-Kontakt-Preis (der Preis, der für die Veröffentlichung pro 1.000 Einblendungen berechnet wird).

VRM Digital

PODCAST-SPONSORING

- Ihr Logo in einem Podcast-Kanal der VRM
- Audiospot (Pre-Roll) vor den Podcast-Folgen
- Attraktive crossmediale Sichtbarkeits-Pakete
- Themen und Reichweiten finden Sie beim Scannen unseres QR-Codes

ab 1.000,00 pro Monat



Gerne produzieren wir Ihren Audiospot.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

* Zzgl. 25% Handlingfee. Nur in Verbindung mit Podcast-Sponsoring / Podcast-Audio buchbar.

PODCAST-AUDIO

- Ihr Audiospot (Pre-Roll) in einem Podcastkanal der VRM
- Exklusivbelegung
- Startdatum frei wählbar

ab 399,00 pro Monat

ONLINE-AUDIO

- Zusätzliche Reichweite für Ihren Audiospot
- Ausspielung in Streaming Apps privater Radiosender
- Inklusive Geotargeting

ab 390,00*

E-PAPER INTERSTITIAL

- Ihre Werbung ganzseitig in einer unserer digitalen Tageszeitungsausgaben
- Exklusive Platzierung auf Seite 3 oder im Lokalteil
- Viele Gestaltungsmöglichkeiten durch Vollformat (1/1 oder 2/1 Seiten)
- Direkte Verlinkung auf Ihre Website
- Responsives Design in App und Web

Anzeigenformat je Seite im E-Paper: 2.480 x 3.508 px

Dateiformat: pdf

Maximale Größe: 5 MB

1/1 Seiten

Grundpreis

TAP = **164,71**

Ortspreis

TAP = **140,00**

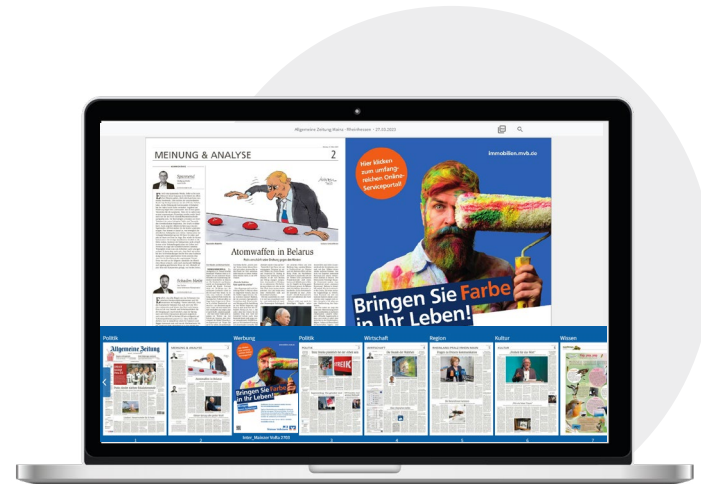
2/1 Seiten

Grundpreis

TAP = **270,59**

Ortspreis

TAP = **230,00**



E-Paper-Auflagen finden Sie auf Seite 24.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

TAP = Tausend-Auflagen-Preis (der Preis, der für die Veröffentlichung pro 1.000 Exemplare berechnet wird).

Unsere Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes. Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

VRM

CONTENT SOLUTIONS

*Individuelle Lösungen - maßgeschneidert,
einzigartig, aus einer Hand.*

Wir sorgen für Ihren professionellen Werbeauftritt!

Unser Fullservice:

- Analyse und Strategie
- Entwicklung von Kreativkonzepten
- Jahresplanung
- Performance. Branding. Recruiting.
- Content-Planung und Produktion
- Präsenz in allen Kanälen: Digital, Print, Crossmedial



KONTAKT

Content Solutions

Conny Haas

Tel.: +49 (0) 6131 484714

E-Mail: content-solutions@vrm.de

Allgemeine Zeitung

MAINZ · RHEINHESSEN

Aggressive Wal-Attacken

Orca-Angriffe versetzen Segler in Angst und Schrecken.

► AUS ALLER WELT

Keine Hilfe für Vierjährige

Kreisverwaltung lehnt Unterstützung in Kita für Mädchen mit Skoliose ab.

► RHEINHESSEN

Samstag, 10. Juni 2023 Preis: 3,10 Euro

1 G 1112 A | Nr. 132 | 173. Jahrgang | VRM, Postfach 3120, 55021 Mainz

www.allgemeine-zeitung.de

WEYER
Wochenendwetter
Samstag Sonntag
☀ ☀
16:31 14:30
HEUTE

Der Watsach nach schwedem Fremden konzerte ein Throffner sein für wiele weitere Kriege. Hettend Mäcker, Pötschke, stüts in möglicher Abwertung skädischer Gröfsee zu Russlands dämatische Konzeptionen für ganz Europa.

Ohne Kritik, ohne Mitleid und ohne Herz
Möchte von Russische Inlands gehen soll lassen sich die Kaufzabalen lösen und gegen die Abkühlungsleistungen bescheiden. Viele Menschen sind jedoch verunsichert. Und nicht jede ist auch noch in der Küche produktiv.

KOMMENTAR: MEINUNG & ANALYSE

Sociologe: Corona ist ein Gewitterkeim im Fußball
Sportwissenschaftler Gunter A. Pfler erklärt im Interview, wie die Corona-Pandemie als globale Herausforderung wirkt und welche Signale sie aussendet.

Eine Nation auf der Suche nach Antworten
... Klausur Seite 10



Ausschank muss 2024 umziehen

Für 2023 scheint die Lage beim Markttrocken im Griff. Der Platz vor dem Haus zum Römischen Kaiser wird jedoch im kommenden Jahr wegen einer Baustelle benutzbar. Die Stadt sucht schon jetzt nach anderen Plätzen.

► MAINZ

Foto: Klaus Götting (VRM)

Asyl-Pläne rufen heftige Kritik hervor

Menschenrechtsorganisationen empört über Reform der europäischen Grenzpolitik / Koalition verteidigt Einigung

BERLIN/BRÜSSEL (dpa). Die Überwachungs- und Begrenzungsmaßnahmen der Bundesregierung werden als „Pflanzung einer neuen Welle von Migration“ kritisiert. Die Flüchtlingspolitik der Bundesregierung wird als „Pflanzung einer neuen Welle von Migration“ kritisiert. Die Flüchtlingspolitik der Bundesregierung wird als „Pflanzung einer neuen Welle von Migration“ kritisiert.

„Die Pläne für die umfassende Reform des Asylsystems werden als systematische Umgehung der geltenden Asylgesetze angesehen.“

„Die Pläne für die umfassende Reform des Asylsystems werden als systematische Umgehung der geltenden Asylgesetze angesehen.“

Revision im Fall Lina E. eingelegt

KAARBERG (vrd). Die Bundesanwaltschaft hat gegen das Urteil im Fall der mutmaßlichen Linksextremistin Lina E. auf das weitere Ausbleiben der Revision eingelegt. Das beantragte die Staatsanwaltschaft der Bundesanwaltschaft am Freitag. Das Oberlandesgericht Dresden hatte am 31. Mai gegen die Strafbefehle im Fall Lina E. ein Urteil gefällt und dies teilweise mehrheitlich der 24-Jährigen verhängt. Der Fall ist seitdem in der Oberrichterinstanz. Die Angeklagte hatte sich gegen die Anklage gestellt und mehrere weitere Verfahren beantragt. Die vier Verfahren sind nun in der Revision an das OLG Dresden gelangt. Die Angeklagte hat sich gegen die Anklage gestellt und mehrere weitere Verfahren beantragt. Die vier Verfahren sind nun in der Revision an das OLG Dresden gelangt.

Tausend vom Wasser bedroht

BERLIN (dpa). Nach der Zerstörung des Hochwasserschutzes im Süden der Elbe ist die Lage für Tausende Menschen im Ostdeutschen Tiefland des Rügenlandes kritisch. Die von den Behörden im Sommer 2022 für 170 Mio. € an 4000 Menschen die von Dammbrüchen bedroht sind. In dem von der Elbe überschwemmten Teil des Gebietes stehen 17000 Menschen in Gefahr. Die Elbe ist in diesem Bereich 32 Kilometer breit und mehr als 1000 Häuser sind unter Wasser. Mehr als 2000 Menschen sind evakuiert. In der Region ist die Situation kritisch.

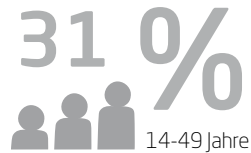


VRM Tageszeitung

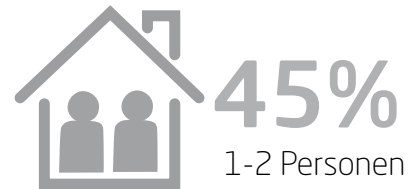
VRM Tageszeitungen

DAS SIND UNSERE LESER

ALTERSGRUPPEN

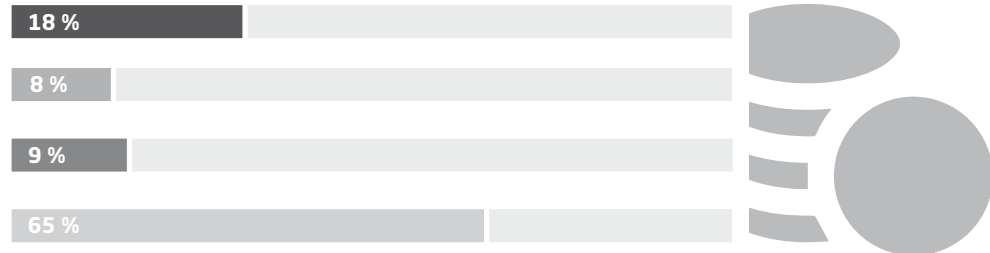


HAUSHALTSGRÖSSEN



HAUSHALTS-NETTO-EINKOMMEN

- bis unter 2.000 Euro
163 Tsd.
- 2.000 bis unter 2.500 Euro
77 Tsd.
- 2.500 bis unter 3.000 Euro
87 Tsd.
- 3.000 Euro und mehr
607 Tsd.



Quelle: Media Analyse 2023 Tageszeitungen - Strukturanalyse. Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren. 100 Prozent entsprechen 890.000 Leser.

LETZTE GRÖßERE FERIENREISE



55 % innerhalb der letzten 12 Monate

43 % Kurzreise

BERUF

Angestellte/r:
leitend oder qualifiziert

31%

Leitende Arbeiter/innen,
Facharbeiter/innen,
angestellte & Beamte
im höheren Dienst

14%



AUSBILDUNG

Fach-/ Hochschulreife
mit Studium

42%

mittlere Reife,
weiterf. Schule

27 %

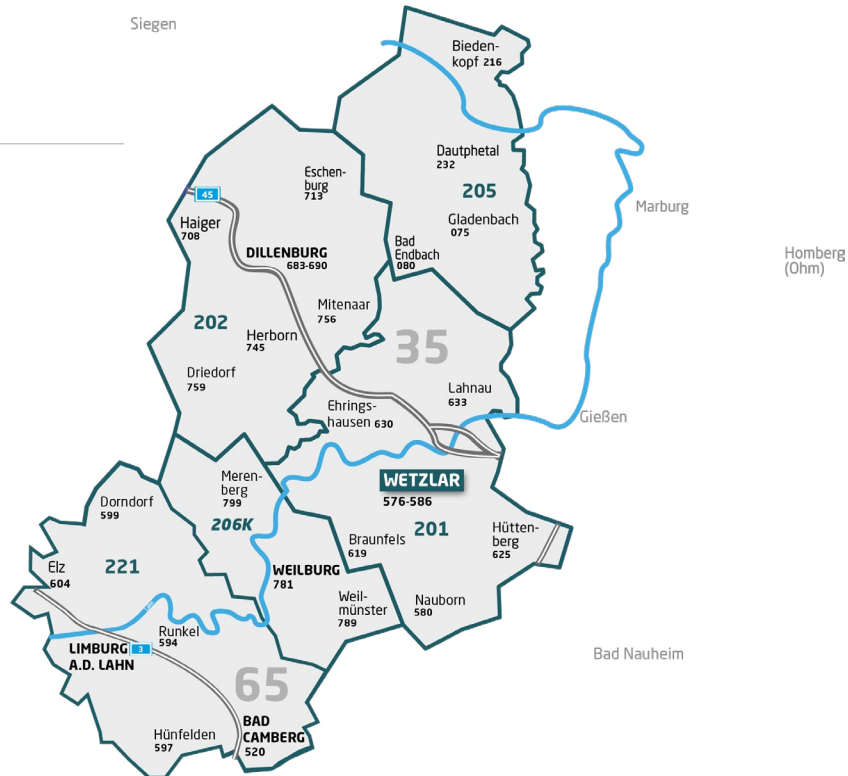


Quelle: Media Analyse 2023 Tageszeitungen - Strukturanalyse
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren. 100 Prozent entsprechen 890.000 Leser.

VRM Tageszeitungen

VERBREITUNGSGEBIET VRM TAGESZEITUNGEN PLUS

Region Mittelhessen



Region Wiesbaden



Region Mainz

Region Darmstadt

VRM Tageszeitungen

AUFLAGEN TAGESZEITUNGEN (IVW II/2023, Mo-Sa)

| Ausgaben | | ZIS-Nummer | Verkaufte Auflage | davon E-Paper | Verbreitete Auflage |
|---------------|---|------------|-------------------|---------------|---------------------|
| Kombinationen | | | | | |
| RM+MH | VRM Tageszeitungen plus VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (006) | 105669 | 230.033 | 41.570 | 232.941 |
| | VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter Echo gesamt (015) | 105016 | 176.268 | 31.350 | 178.451 |
| Rhein-Main | VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ² (016) | 100070 | 111.645 | 20.863 | 112.923 |
| | Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Bürstädter-/Lampertheimer Zeitung + Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (017) | 100887 | 64.623 | 10.487 | 65.528 |
| | Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Bad Kreuznach, Bingen/Ingelheim, Mainz, Wormser Zeitung (030) | 100226 | 69.926 | 14.088 | 70.741 |
| | Hessen-Kombination Wiesbadener Kurier, Darmstädter Echo gesamt, Hochheimer Zeitung ² , VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (040) | 105670 | 160.107 | 27.482 | 162.200 |

¹ Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag² Erscheinungsweise: Freitag

AUFLAGEN TAGESZEITUNGEN (IVW II/2023, Mo-Sa)

| Ausgaben | | ZIS-Nummer | Verkaufte Auflage | davon E-Paper | Verbreitete Auflage |
|---------------|---|------------|-------------------|---------------|---------------------|
| Kombinationen | | | | | |
| Rhein-Main | Allgemeine Zeitung Alzey + Bingen/Ingelheim + Bad Kreuznach (053) | 100352 | 22.651 | 4.709 | 22.980 |
| | Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (060) | 105014 | 129.163 | 22.918 | 130.611 |
| | Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz, Wiesbadener Kurier (063) | 100733 | 76.419 | 14.478 | 77.164 |
| | Ried-/Bergstraße-Kombination Bürstädter-/Lampertheimer Zeitung + Starkenburger Echo, Bergsträßer Anzeiger, Südhessen Morgen (487) | 102012 | 22.731 | 4.259 | 23.158 |
| | Darmstädter Echo gesamt + Bergsträßer Anzeiger + Südhessen Morgen (502) | 105549 | 81.929 | 13.979 | 83.095 |
| MH | VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill-Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207) | 105671 | 53.765 | 10.220 | 54.490 |

¹Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag

²Erscheinungsweise: Freitag

VRM Tageszeitungen

AUFLAGEN TAGESZEITUNGEN (IVW II/2023, Mo-Sa)

| Ausgaben | | ZIS-Nummer | Verkaufte Auflage | davon E-Paper | Verbreitete Auflage |
|----------------|---|------------|-------------------|---------------|---------------------|
| Einzelausgaben | | | | | |
| Rhein-Main | Allgemeine Zeitung Mainz (110) | 100632 | 36.740 | 7.703 | 37.081 |
| | Wormser Zeitung (120) | 100986 | 10.535 | 1.676 | 10.680 |
| | Allgemeine Zeitung Alzey (130) | 101191 | 7.730 | 1.498 | 7.816 |
| | Allgemeine Zeitung Bingen/Ingelheim (140) | 100423 | 10.811 | 2.435 | 10.934 |
| | Allgemeine Zeitung Bad Kreuznach (160) | 101633 | 4.110 | 776 | 4.230 |
| | Wiesbadener Kurier (200) | 101781 | 39.679 | 6.775 | 40.083 |
| | Rheingau Kurier (220) | 102897 | 6.324 | 1.059 | 6.383 |
| | Idsteiner Land/Untertaunus (230) | 105655 | 11.230 | 1.857 | 11.343 |
| | Hochheimer Zeitung ² (497) | 102943 | 2.040 | - | 2.099 |
| | Darmstädter Echo (460) | 100948 | 32.821 | 5.580 | 33.280 |
| | Odenwälder Echo (465) | 101740 | 8.494 | 1.280 | 8.589 |

²Erscheinungsweise: Freitag

AUFLAGEN TAGESZEITUNGEN (IVW II/2023, Mo-Sa)

| Ausgaben | | ZIS-Nummer | Verkaufte Auflage | davon E-Paper | Verbreitete Auflage |
|----------------|---|------------|-------------------|---------------|---------------------|
| Einzelausgaben | | | | | |
| Rhein-Main | Bürostädter-/Lampertheimer Zeitung + Starkenburger Echo (469) | 105287 | 5.425 | 767 | 5.591 |
| | Groß-Gerauer Echo (478) | 105102 | 7.484 | 1.350 | 7.575 |
| | Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488) | 105101 | 8.279 | 1.321 | 8.370 |
| | Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (496) | 102045 | 2.120 | 189 | 2.123 |
| Mittelhessen | Wetzlarer Neue Zeitung (201) | 101666 | 16.661 | 3.333 | 16.937 |
| | Dill-Block (202) | 101281 | 12.872 | 2.812 | 13.048 |
| | Hinterländer Anzeiger (205) | 104638 | 7.454 | 1.816 | 7.572 |
| | Weilburger Tageblatt (206K) | 102019 | 5.644 | 930 | 5.708 |
| | Nassauische Neue Presse (221) | 100981 | 11.134 | 1.329 | 11.225 |

¹Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag

VRM Tageszeitungen

PREISE JE MM

| Ausgaben | | Grundpreise | | Ortspreise | | Textteilpreise | |
|---------------|---|-------------|-------|------------|-------|----------------|------------|
| | | s/w | 4c | s/w | 4c | Grundpreise | Ortspreise |
| Kombinationen | | s/w | 4c | s/w | 4c | Grundpreise | Ortspreise |
| RM + MH | VRM Tageszeitungen plus VRM Tageszeitungen Rhein-Main, VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (006) | 32,62 | 44,04 | 27,81 | 37,54 | 124,38 | 105,72 |
| | VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter Echo gesamt (015) | 23,00 | 31,06 | 19,61 | 26,48 | 92,29 | 78,45 |
| Rhein-Main | VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ² (016) | 13,85 | 18,70 | 11,81 | 15,94 | 55,56 | 47,23 |
| | Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Bürstädter-/Lampertheimer Zeitung + Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ² (017) | 11,35 | 15,32 | 9,68 | 13,06 | 45,56 | 38,73 |
| | Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Bad Kreuznach, Bingen/Ingelheim, Mainz, Wormser Zeitung (030) | 9,64 | 13,02 | 8,22 | 11,10 | 38,68 | 32,88 |
| RM + MH | Hessen-Kombination Darmstädter Echo gesamt, Hochheimer Zeitung ² , Wiesbadener Kurier, VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (040) | 24,12 | 32,56 | 20,56 | 27,76 | 96,74 | 82,23 |

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

¹ Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag

² Erscheinungsweise: Freitag

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

PREISE JE MM

| Ausgaben | | Grundpreise | | Ortspreise | | Textteilpreise | |
|---------------|---|-------------|-------|------------|-------|----------------|------------|
| | | s/w | 4c | s/w | 4c | Grundpreise | Ortspreise |
| Kombinationen | | | | | | | |
| Rhein-Main | Allgemeine Zeitung Alzey + Bingen/Ingelheim + Bad Kreuznach (053) | 4,70 | 6,36 | 4,01 | 5,42 | 18,87 | 16,04 |
| | Kombination Ballungsraum Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (060) | 17,13 | 23,12 | 14,60 | 19,71 | 68,72 | 58,41 |
| | Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz, Wiesbadener Kurier (063) | 8,73 | 11,78 | 7,44 | 10,04 | 35,00 | 29,75 |
| | Ried-/Bergstraße-Kombination Bürstädter-/Lampertheimer Zeitung + Starkenburger Echo, Bergsträßer Anzeiger, Südhessen Morgen (487) | 4,06 | 5,03 | 3,46 | 4,29 | 16,28 | 13,84 |
| | Darmstädter Echo gesamt + Bergsträßer Anzeiger + Südhessen Morgen (502) | 12,36 | 15,57 | 10,54 | 13,27 | 40,20 | 34,17 |
| MH | VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill-Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207) | 8,00 | 10,79 | 6,82 | 9,20 | 32,08 | 27,27 |

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

¹ Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag

² Erscheinungsweise: Freitag

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM Tageszeitungen

PREISE JE MM

| Ausgaben | | Grundpreise | | Ortspreise | | Textteilpreise | |
|-----------------------|---|-------------|------|------------|------|----------------|------------|
| | | s/w | 4c | s/w | 4c | Grundpreise | Ortspreise |
| Rhein-Main | Einzelausgaben | | | | | | |
| | Allgemeine Zeitung Mainz (110) | 4,15 | 5,61 | 3,54 | 4,78 | 16,66 | 14,16 |
| | Wormser Zeitung (120) | 2,24 | 3,03 | 1,91 | 2,58 | 8,99 | 7,64 |
| | Allgemeine Zeitung Alzey (130) | 1,70 | 2,30 | 1,45 | 1,96 | 6,82 | 5,80 |
| | Allgemeine Zeitung Bingen/Ingelheim (140) | 1,88 | 2,53 | 1,60 | 2,16 | 7,53 | 6,40 |
| | Allgemeine Zeitung Bad Kreuznach (160) | 1,37 | 1,85 | 1,17 | 1,58 | 5,51 | 4,68 |
| | Wiesbadener Kurier (200) | 5,03 | 6,79 | 4,29 | 5,79 | 20,19 | 17,16 |
| | Rheingau Kurier (220) | 1,30 | 1,76 | 1,11 | 1,50 | 5,22 | 4,44 |
| | Idsteiner Land/Untertaunus (230) | 2,44 | 3,30 | 2,08 | 2,81 | 9,79 | 8,32 |
| | Hochheimer Zeitung ² (497) | 0,94 | 1,27 | 0,80 | 1,08 | 3,76 | 3,20 |
| | Darmstädter Echo (460) | 4,49 | 6,06 | 3,83 | 5,17 | 18,02 | 15,32 |
| Odenwälder Echo (465) | 1,62 | 2,18 | 1,38 | 1,86 | 6,49 | 5,52 | |

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

² Erscheinungsweise: Freitag

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

PREISE JE MM

| Ausgaben | | Grundpreise | | Ortspreise | | Textteilpreise | |
|---------------|---|-------------|------|------------|------|----------------|------------|
| Kombinationen | | s/w | 4c | s/w | 4c | Grundpreise | Ortspreise |
| Rhein/Main | Bürstädter-/Lampertheimer Zeitung + Starkenburger Echo (469) | 1,71 | 2,31 | 1,46 | 1,97 | 6,87 | 5,84 |
| | Groß-Gerauer Echo (478) | 1,71 | 2,31 | 1,46 | 1,97 | 6,87 | 5,84 |
| | Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488) | 1,90 | 2,57 | 1,62 | 2,19 | 7,62 | 6,48 |
| | Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (496) | 1,92 | 2,59 | 1,64 | 2,21 | 7,72 | 6,56 |
| Mittelhessen | Wetzlarer Neue Zeitung (201) | 2,71 | 3,66 | 2,31 | 3,12 | 10,87 | 9,24 |
| | Dill-Block (202) | 2,71 | 3,66 | 2,31 | 3,12 | 10,87 | 9,24 |
| | Hinterländer Anzeiger (205) | 1,42 | 1,91 | 1,21 | 1,63 | 5,69 | 4,84 |
| | Weilburger Tageblatt (206K) | 1,42 | 1,91 | 1,21 | 1,63 | 5,69 | 4,84 |
| | Nassauische Neue Presse (221) | 2,40 | 3,25 | 2,05 | 2,77 | 9,65 | 8,20 |

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

¹ Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM Tageszeitungen

WERBUNG AUF DER TITELSEITE

- 1 **Titelkopfanzeige**
Festformat: 119 mm breit / 35 mm hoch.
- 2 **Griffecke**
Festformate: 1-spaltig / 80 mm, 2-spaltig / 80 mm
- 3 **MemoStick®1**
Preise Medialeistung (je 1.000 Exemplare).
Format: 76 mm x 76 mm
- 4 **Coversticker1**
Preise Medialeistung (je 1.000 Exemplare).
Format: 101,6 mm x 76,2 mm
- 5 **Titelteaser**
Festformat: 1-spaltig / 50 mm.

| Grundpreis | Ortspreis |
|------------|-----------|
| 141,18 | 120,00 |

| Grundpreis | Ortspreis |
|------------|-----------|
| 147,06 | 125,00 |

¹ Preise sind nicht abschluss- oder rabattfähig, Preise zzgl. Produktionskosten.
Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €. Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.
Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

KONTAKT

Rhein-Main: Tel.: +49 (0) 6131 484774
E-Mail: prospekte@vrm.de
Mittelhessen: Tel.: +49 (0) 6441 959124
E-Mail: beilagen-mittelhessen@vrm.de



WERBUNG AUF DER TITELSEITE: TITELKOPFANZEIGE

| Ausgaben | | Grundpreise | Ortspreise |
|--|---|-------------|------------|
| Kombinationen: 119 mm hoch / 35 mm breit | | s/w - 4c | s/w - 4c |
| Rhein-Main | VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter Echo gesamt (015) | 12.112,00 | 10.295,00 |
| | VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ² (016) | 7.294,00 | 6.200,00 |
| | Darmstädter Echo gesamt Darmstädter -, Groß-Gerauer -, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Bürstädter-/Lampertheimer Zeitung + Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (017) | 5.979,00 | 5.082,00 |
| | Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Bad Kreuznach, Bingen/Ingelheim, Mainz, Wormser Zeitung (030) | 5.078,00 | 4.316,00 |
| | Hessen-Kombination Darmstädter Echo gesamt, Hochheimer Zeitung ² , Wiesbadener Kurier, VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (040) | 12.699,00 | 10.794,00 |
| | Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter -, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (060) | 9.018,00 | 7.665,00 |
| | Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz, Wiesbadener Kurier (063) | 4.595,00 | 3.906,00 |
| MH | VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill-Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207) | 4.213,00 | 3.581,00 |

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

¹ Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag

² Erscheinungsweise: Freitag

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

WERBUNG AUF DER TITELSEITE: TITELKOPFANZEIGE

| Ausgaben | | Grundpreise | Ortspreise |
|--------------------------------|--|-------------|------------|
| Einzelausgaben: 119 mm / 35 mm | | s/w - 4c | s/w - 4c |
| Rhein-Main | Allgemeine Zeitung Mainz (110) | 2.187,00 | 1.859,00 |
| | Wormser Zeitung (120) | 1.180,00 | 1.003,00 |
| | Allgemeine Zeitung Alzey (130) | 895,00 | 761,00 |
| | Allgemeine Zeitung Bingen/Ingelheim (140) | 988,00 | 840,00 |
| | Allgemeine Zeitung Bad Kreuznach (160) | 722,00 | 614,00 |
| | Wiesbadener Kurier (200) | 2.649,00 | 2.252,00 |
| | Darmstädter Echo (460) | 2.366,00 | 2.011,00 |
| | Odenwälder Echo (465) | 853,00 | 725,00 |
| | Bürstädter-/Lampertheimer Zeitung + Starkenburger Echo (469) | 902,00 | 767,00 |
| | Groß-Gerauer Echo (478) | 902,00 | 767,00 |
| | Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488) | 1.001,00 | 851,00 |
| | Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger (496) | 1.013,00 | 861,00 |
| | Hochheimer Zeitung ² (497) | 494,00 | 420,00 |
| Mittelhessen | Wetzlarer Neue Zeitung (201) | 1.427,00 | 1.213,00 |
| | Dill-Block (202) | 1.427,00 | 1.213,00 |
| | Hinterländer Anzeiger (205) | 747,00 | 635,00 |
| | Weilburger Tageblatt (206K) | 747,00 | 635,00 |
| | Nassauische Neue Presse (221) | 1.266,00 | 1.076,00 |

² Erscheinungsweise: Freitag.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

WERBUNG AUF DER TITELSEITE: GRIFFECKE

| Ausgaben | | Grundpreise | Ortspreise |
|----------------------------------|--|-------------|------------|
| Kombinationen: 2-spaltig / 80 mm | | s/w - 4c | s/w - 4c |
| Rhein-Main | VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter Echo gesamt (015) | 16.944,00 | 14.402,00 |
| | VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ² (016) | 10.204,00 | 8.673,00 |
| | Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Bürostädter-/Lampertheimer Zeitung + Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (017) | 8.364,00 | 7.109,00 |
| | Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Bad Kreuznach, Bingen/Ingelheim, Mainz, Wormser Zeitung (030) | 7.102,00 | 6.037,00 |
| | Hessen-Kombination Darmstädter Echo gesamt, Hochheimer Zeitung ² , Wiesbadener Kurier, VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (040) | 17.764,00 | 15.099,00 |
| | Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (060) | 12.614,00 | 10.722,00 |
| | Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz, Wiesbadener Kurier (063) | 6.428,00 | 5.464,00 |
| MH | VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill-Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207) | 5.893,00 | 5.009,00 |

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

¹ Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag

² Erscheinungsweise: Freitag

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

WERBUNG AUF DER TITELSEITE: GRIFFECKE

| Ausgaben | | Grundpreise | Ortspreise |
|---|---|-------------|------------|
| Einzelausgaben: 2-spaltig / 80 mm | | s/w - 4c | s/w - 4c |
| Rhein-Main | Allgemeine Zeitung Mainz (110) | 3.059,00 | 2.600,00 |
| | Wormser Zeitung (120) | 1.651,00 | 1.403,00 |
| | Allgemeine Zeitung Alzey (130) | 1.253,00 | 1.065,00 |
| | Allgemeine Zeitung Bingen/Ingelheim (140) | 1.382,00 | 1.175,00 |
| | Allgemeine Zeitung Bad Kreuznach (160) | 1.011,00 | 859,00 |
| | Wiesbadener Kurier (200) | 3.707,00 | 3.151,00 |
| | Darmstädter Echo (460) | 3.309,00 | 2.813,00 |
| | Odenwälder Echo (465) | 1.192,00 | 1.013,00 |
| | Bürostädter-/Lampertheimer Zeitung + Starkenburger Echo (469) | 1.261,00 | 1.072,00 |
| | Groß-Gerauer Echo (478) | 1.261,00 | 1.072,00 |
| | Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488) | 1.400,00 | 1.190,00 |
| Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (496) | 1.416,00 | 1.204,00 | |
| Hochheimer Zeitung ² (497) | 692,00 | 588,00 | |

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

¹ Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag

² Erscheinungsweise: Freitag

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

WERBUNG AUF DER TITELSEITE: GRIFFECKE

| Ausgaben | | Grundpreise | Ortspreise |
|-----------------------------------|-------------------------------|-------------|------------|
| Einzelausgaben: 2-spaltig / 80 mm | | s/w - 4c | s/w - 4c |
| Mittelhessen | Wetzlarer Neue Zeitung (201) | 1.995,00 | 1.696,00 |
| | Dill-Block (202) | 1.995,00 | 1.696,00 |
| | Hinterländer Anzeiger (205) | 1.046,00 | 889,00 |
| | Weilburger Tageblatt (206K) | 1.046,00 | 889,00 |
| | Nassauische Neue Presse (221) | 1.772,00 | 1.506,00 |

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

SONDERFORMEN/-PLATZIERUNGEN



Textteilanzeigen

Berechnung zum Preis für Textteilanzeigen. Anzeige muss mind. von 3 Seiten an einen redaktionellen Text grenzen.

Mindestgröße:

- 1 Spalte, 20 mm hoch

Maximalgröße:

- 2 Spalten, 100 mm hoch



Blatthohe Anzeigen auf Textseiten

Berechnung zum mm-Preis.

Mindestgröße:

- 2 Spalten, 480 mm hoch

Maximalgröße:

- 5 Spalten, 480 mm hoch



Blattbreite Anzeigen auf Textseiten

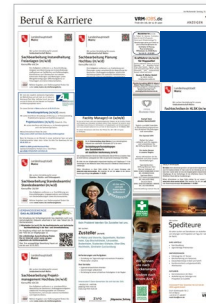
Ein Textanschluss kann nur bis zu einer Höhe von 380 mm ermöglicht werden. Anzeigenformate über 450 mm werden mit der vollen Satzspiegelhöhe berechnet.

Mindestgröße:

- 7 Spalten, 90 mm hoch

Maximalgröße:

- 7 Spalten, 380 mm hoch



Satelliten-Anzeigen im Anzeigenteil

Berechnung zum mm-Preis.

Mindestgröße:

- 1 Spalte, 10 mm hoch

Technische Angaben finden Sie auf Seite 80.

SONDERFORMEN/-PLATZIERUNGEN

Mediadaten:
Sonderwerbformen



Eckfeld-Anzeigen auf Textseiten

Berechnung zum mm-Preis.

Mindestgröße:

■ 600 mm

Maximalgröße:

■ 6 Spalten, 380 mm hoch



L-Anzeige

Berechnung zum mm-Preis.

Mindestgröße:

■ 600 mm

Maximalgröße:

■ 4 Spalten, 240 mm hoch



Panorama-Anzeigen auf Textseiten

Satzspiegel 480 x 675 mm, Anzeigenschluss / Rücktrittsrecht/
Druckunterlagenlieferung: 3 Tage vor Erscheinen,
Berechnung: 2 Blattbreiten und Bundsteg = 15 Anzeigenspalten.

Mindestgröße:

■ 1/3 Seite über 2 Blattbreiten

Maximalgröße:

■ 2 Seiten über 2 Blattbreiten

VRM Tageszeitungen

SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

m² - Bauen & Wohnen



Viermal im Jahr informieren wir in unserer Beilage Bauherren, Modernisierer, Haus- und Wohnungsbesitzer, Renovierer, Sanierer und diejenigen, die Lebensräume individuell gestalten wollen. Wir erreichen über 67% der Leserinnen und Leser (Media Analyse 2023 Tageszeitungen - Strukturanalyse), die in einem eigenen Haus oder einer Eigentumswohnung leben.

Erscheinungstermine:
12.03.2024, 14.05.2024, 10.09.2024, 12.11.2024

Medjournal



Die Gesundheitsjournale sind eine feste Größe in unserem Verbreitungsgebiet. Sie haben sich einen Platz im Gesundheitsmarkt erobert und gelten als fachkompetente Medien. Im Fokus stehen Beiträge über medizinische Trends, neueste Entwicklungen, differenzierte Behandlungsmöglichkeiten, erfolgreiche Diagnosemaßnahmen sowie interessante Expertentipps von Fachärzten aus den Regionen.

Erscheinungstermine:
06.03.2024, 12.06.2024, 04.09.2024, 13.11.2024

Mobilität



Mobilität und Fahrzeuge sind eines der vielfältigsten und innovativsten Themen unserer Zeit. Mit der neuen Serie „Mobilität – Mensch bewegt sich“ widmen wir nun alle zwei Monate eine Sonderveröffentlichung diesem spannenden Zukunftsthema.

Erscheinungstermine:
28.02.2024, 24.04.2024, 26.06.2024,
28.08.2024, 30.10.2024, 18.12.2024

Nachhaltigkeit



Nur so viel von einer Sache zu verbrauchen, wie in der Natur neu entsteht – das ist Nachhaltigkeit. Entdecken Sie mit unserer gleichnamigen Sonderveröffentlichung die vier Säulen dieser wichtigen Bewegung: Mensch, Soziales, Wirtschaft und Umwelt. Mit unseren leserorientierten Berichten garantieren wir Ihnen eine hohe Reichweite.

Erscheinungstermine:
14.06.2024

Alzeyer WOCHENBLATT

Mit dem VRM

IM HERZEN UNSERER REGION

Samstag, 4. November 2023 | 57. Jahrgang | Nr. 47 | Ausgabe 830

Bis zu 1000 neue
Arbeitsplätze
Pharmakonzern
Eli Lilly erweitert Standort
in Alzey



Musical über
die Plünderer
Wochenend vertort Karten
für „All you need is love“
in Mainz



Alpenländische
Weihnacht
Duo Maria & Christoph
gastiert am 10. Dezember
in St. Joseph



Musikalische Höhepunkte 2024

Das Programm für das erste Halbjahr in der Feinkunstsühne „Das KulturGUT“ steht fest



Bad Kreuznach lacht...
Musikalische
Samstag, 8. Juni 2024

GROSSE JUBILÄUMSAUSGABE
100 Jahre
KOMEDIE MUSIK HERZ

Tickets: www.badkreuznach-lacht.de

GOLD- & SILBERANKAUF
Kaufpreis + 10%
Kaufpreis + 10%
Kaufpreis + 10%

**Schmuck
Bauspark
Zahngold
Münzen**

Markus Weber
www.schmuckankauf.de

**Abfluss- und
Rohrreinigung**
Abflussversagen, Öl-Rohrblockaden, Regen- und Kanalarbeit, TV Kanal-Überprüfung

Verstopfter Abfluss?
Unser Team ist im Notfall schnell vor Ort.
0621 9009-95

INFO & TICKETS
Ankündigung: Das KulturGUT
Langsam ab
1920er Jahren

VRM

Katzen-Hühnerhof (s. Alzei Praxi & Zella Povera (s. 6.) und „Seiber“ (s. 14) kommen nach Beethelheim. Foto: Jeanne Dreyer, „Das KulturGUT“, „Seiber“

RECHTLEHNER (s. 6.) Die Maler der Treppe (s. 6.) und Bildauktion (s. 6.)

RECHTLEHNER (s. 6.) Die Maler der Treppe (s. 6.) und Bildauktion (s. 6.)

RECHTLEHNER (s. 6.) Die Maler der Treppe (s. 6.) und Bildauktion (s. 6.)

Geräte 58 Jahre
Häfner 58 Jahre

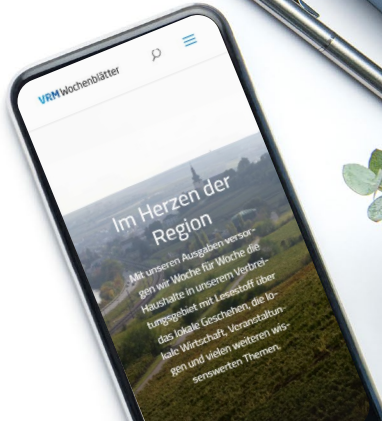
Gesammarkt - Lieferservice - Festmöbelfertig
Angebot vom 25.11.2023 - 01.12.2023
gültig nur für unsere Geräte-Abnehmer
- Für Druckerei reserviert

NEUS Frischfleisch
Schafschinken
12,99 € / kg
Lammfleisch
12,99 € / kg
Lammfleisch
12,99 € / kg

ENGELVOLKERS
Gute Maler haben
einen Namen.
Wir beraten Sie gerne!

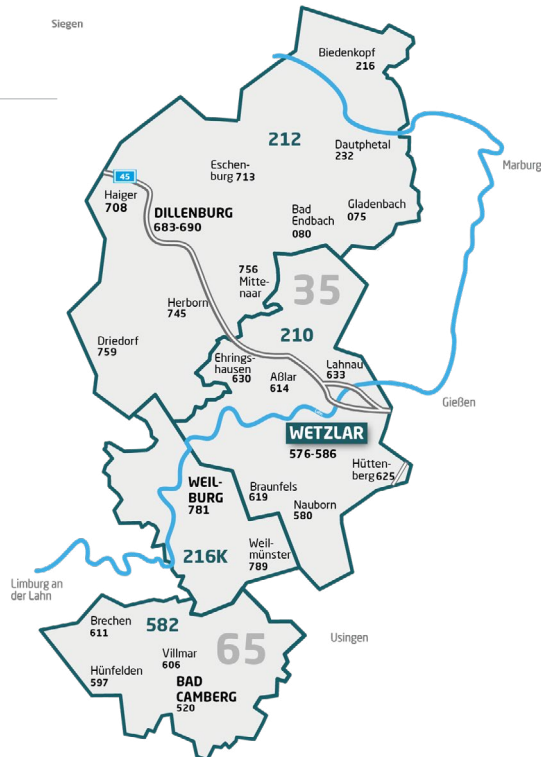
HR MAKLER IM GEBIET ALZEI - 0621-999-33-11

VRM Wochenblätter



VERBREITUNGSGEBIET WOCHENBLÄTTER

Region Mittelhessen



VRM Wochenblätter

AUFLAGEN WOCHENBLÄTTER

| Ausgaben Wochenende | Auflage ¹ | Satzspiegel ² |
|---|----------------------|--------------------------|
| Region Darmstadt | | |
| Mainspitze Wochenblatt (610) | 40.431 | R |
| Groß-Gerau Wochenblatt (612) | 28.138 | R |
| Südhessen Wochenblatt Darmstadt (620) | 48.866 | R |
| Gersprenztaler Wochenblatt (624) | 34.530 | R |
| Odenwälder Journal (626K) | 39.895 | AF |
| Ried-Information (628) | 21.268 | R |
| Pfungstädter Woche (629) | 11.835 | R |
| Bergsträßer Woche (631) | 15.769 | R |
| Dieburger Wochenblatt mit Babenhäuser Wochenblatt (633) | 42.287 | RH |
| i-Punkt – Bergstraße (647) | 27.610 | RH |
| Griesheimer Woche (648) | 10.393 | R |
| Wochen-Kurier Weiterstadt (649) | 11.716 | R |
| TIP-Südhessen ³ (847) | 25.850 | R |
| Wochenblätter Region Darmstadt ⁴ (808) | 292.843 | |

¹ ADA-geprüfte Auflagen.² R = Rheinisches Format; RH = Rheinisches Halbformat, AF = Abweichendes Halbformat, siehe Seite 80.

| Ausgaben Wochenende | Auflage ¹ | Satzspiegel ² |
|---|----------------------|--------------------------|
| Region Mainz | | |
| Mainzer Wochenblatt (810) | 102.283 | R |
| Alzeyer Wochenblatt (830) | 38.534 | R |
| Binger-/Ingelheimer Wochenblatt inkl. Neue Binger Zeitung (840) | 64.079 | R |
| Rheinessen Wochenblatt (880) | 27.432 | R |
| Nibelungen Kurier ³ (747) | 59.105 | R |
| Wochenblätter Region Mainz ⁵ (806) | 291.433 | |
| Region Wiesbaden | | |
| Rheingau-Taunus-Kreis Wochenblatt (670) | 78.672 | R |
| Wiesbadener Wochenblatt (690) | 132.659 | R |
| Wochenblätter Region Wiesbaden (807) | 211.331 | |

³ Gültig ab 01.03.2024.⁴ Auflage ohne Odenwälder Journal und TIP-Südhessen.⁵ Auflage ohne Nibelungen Kurier.

AUFLAGEN WOCHENBLÄTTER

| Ausgaben Wochenende | Auflage ¹ | Satzspiegel ² |
|--|----------------------|--------------------------|
| Region Mittelhessen | | |
| Wetzlar Wochenblatt (210) | 61.632 | R |
| Hinterland-/Lahn-Dill Wochenblatt (212) | 70.790 | R |
| Oberlahn Wochenblatt (216K) | 14.703 | R |
| Wochenblätter Region Mittelhessen ³ (217) | 147.125 | |

¹ ADA-geprüfte Auflagen.

² R = Rheinisches Format; RH = Rheinisches Halbformat, siehe Seite 80.

³ Auflage ohne Camberger Anzeiger (582).

⁴ Gültig ab 01.03.2024.

⁵ Auflage ohne Odenwälder Journal, Nibelungen Kurier und TIP-Südhessen.

| Ausgaben Wochenmitte | Auflage ¹ | Satzspiegel ² |
|--|----------------------|--------------------------|
| Region Mainz | | |
| Nibelungen Kurier ⁴ (746) | 51.050 | R |
| Region Mittelhessen | | |
| Camberger Anzeiger (582) | 24.577 | R |
| Gesamtauflage Wochenblätter⁵ (801) | | 908.204 |

VRM Wochenblätter

BUCHEN SIE UNSERE BELIEBTESTEN ANZEIGENFORMATE IN UNSEREN WOCHENBLÄTTERN

JETZT GEHT'S LOS. SAISONERÖFFNUNG

**12. MÄRZ 2022
9-17 UHR**

SEASON-OPENING-ANGEBOTE
BIS ZU 30% RABATT
AUF EINZELSTÜCKE
LECKER ESSEN UND TRINKEN

Aschaffener Str. 2, Babenhausen

niederhofer.de

zweirdshop
NIEDERHOFER

Klimaneutral

3-spaltig / 100 mm

WOCHENBLATT Samstag, 24. September 2022 LOKALES WIESBADEN | 3

Bunter „Kultur-Bazar Westend“
Kulturtage präsentieren vielseitiges Programm / Eröffnungsfest am 1. Oktober

Wir kaufen ihr Auto

RENAULT CLIO

Gutschein 20% Rabatt

JETZT GEHT'S LOS SAISONERÖFFNUNG

WAHL

SONNENGRÜTZ SEJIDOVIC

Rizo Sejidovic
Auf der Hohengrub 22 • 56355 Hunzel
Handy: 01 70 / 96 126 96
rizo.sejidovic@web.de
www.sonnenschutz-sejidovic.de

2-spaltig / 50 mm

Gutschein
Gültig vom 14. - 19.03.22

20% Rabatt!

auf ein Produkt Ihrer Wahl aus unserem nicht verschreibungspflichtigen Sortiment.

*Gilt nicht für Aktionsangebote und Bestandvergrößerungen, keine Doppelkettierung! Nur 1 Gebot pro Person.

PLUSPUNKT APOTHEKE
an der Post

Interne Reichardt Apotheke, Am Eschen 1, 94531 Weiden
Tel: (09423) 409176-144 Fax: (09423) 409176-145
www.pluspunkt-apotheke-weiden.de
Mo-Fr: 9:00 bis 20:00 Uhr • Sa: 10:00 bis 20:00 Uhr

1-spaltig / 70 mm

PREISE JE MM: WOCHENENDE

| Ausgaben | Anzeigenteil | | | | Titelseite | | | |
|--|--------------|------|------------|------|-------------|------|------------|------|
| | Grundpreise | | Ortspreise | | Grundpreise | | Ortspreise | |
| Region Darmstadt | s/w | 4c | s/w | 4c | s/w | 4c | s/w | 4c |
| Mainspitze Wochenblatt ¹ (610) | 1,66 | 2,24 | 1,41 | 1,90 | 2,07 | 2,80 | 1,76 | 2,38 |
| Groß-Gerau Wochenblatt ¹ (612) | 1,40 | 1,89 | 1,19 | 1,61 | 1,75 | 2,36 | 1,49 | 2,01 |
| Südhessen Wochenblatt Darmstadt ¹ (620) | 2,18 | 2,94 | 1,85 | 2,50 | 2,72 | 3,67 | 2,31 | 3,12 |
| Gersprenztaler Wochenblatt ¹ (624) | 1,53 | 2,07 | 1,30 | 1,76 | 1,92 | 2,59 | 1,63 | 2,20 |
| Odenwälder Journal (626k) | 1,72 | 1,93 | 1,46 | 1,64 | 1,85 | 2,07 | 1,57 | 1,76 |
| Ried-Information ¹ (628) | 1,25 | 1,68 | 1,06 | 1,43 | 1,87 | 2,53 | 1,59 | 2,15 |
| Pfungstädter Woche ¹ (629) | 0,92 | 1,24 | 0,78 | 1,05 | 1,38 | 1,86 | 1,17 | 1,58 |
| Bergsträßer Woche ¹ (631) | 1,25 | 1,68 | 1,06 | 1,43 | 1,87 | 2,53 | 1,59 | 2,15 |
| Dieburger Wochenblatt mit Babenhäuser Wochenblatt ¹ (633) | 2,64 | 3,55 | 2,24 | 3,02 | 3,29 | 4,45 | 2,80 | 3,78 |
| i-Punkt - Bergstraße ¹ (647) | 1,75 | 2,36 | 1,49 | 2,01 | 2,64 | 3,55 | 2,24 | 3,02 |
| Griesheimer Woche ¹ (648) | 0,92 | 1,24 | 0,78 | 1,05 | 1,38 | 1,86 | 1,17 | 1,58 |
| Wochen-Kurier Weiterstadt ¹ (649) | 0,92 | 1,24 | 0,78 | 1,05 | 1,38 | 1,86 | 1,17 | 1,58 |

¹ Zzgl. Digitalveröffentlichung auf vrm-wochenblaetter.de für 30 Tage (Geschäftsanzeigen): Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 €.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM Wochenblätter

PREISE JE MM: WOCHENENDE

| Ausgaben | Anzeigenteil | | | | Titelseite | | | |
|---|--------------|------|------------|------|-------------|------|------------|------|
| | Grundpreise | | Ortspreise | | Grundpreise | | Ortspreise | |
| Region Darmstadt | s/w | 4c | s/w | 4c | s/w | 4c | s/w | 4c |
| TiP-Südhessen (847) | 1,85 | 2,27 | 1,58 | 1,93 | 1,85 | 2,27 | 1,58 | 1,93 |
| Region Mainz | | | | | | | | |
| Mainzer Wochenblatt ¹ (810) | 3,78 | 5,09 | 3,21 | 4,33 | 4,72 | 6,36 | 4,01 | 5,41 |
| Alzeyer Wochenblatt ¹ (830) | 1,48 | 2,00 | 1,26 | 1,70 | 1,86 | 2,51 | 1,58 | 2,13 |
| Binger-/Ingelheimer Wochenblatt inkl. Neue Binger Zeitung ¹ (840) | 1,88 | 2,54 | 1,60 | 2,16 | 2,35 | 3,18 | 2,00 | 2,70 |
| Rheinhessen Wochenblatt ¹ (880) | 1,29 | 1,75 | 1,10 | 1,49 | 1,62 | 2,19 | 1,38 | 1,86 |
| Nibelungen Kurier (747) | 2,34 | 2,93 | 2,01 | 2,49 | 2,34 | 2,93 | 2,01 | 2,49 |
| Region Wiesbaden | | | | | | | | |
| Rheingau-Taunus-Kreis Wochenblatt ¹ (670) | 2,99 | 4,04 | 2,54 | 3,43 | 3,74 | 5,05 | 3,18 | 4,29 |
| Wiesbadener Wochenblatt ¹ (690) | 3,69 | 4,99 | 3,14 | 4,24 | 4,61 | 6,25 | 3,93 | 5,31 |

¹ Zzgl. Digitalveröffentlichung auf vrm-wochenblaetter.de für 30 Tage (Geschäftsanzeigen): Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 €.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

PREISE JE MM: WOCHENENDE

| Ausgaben | Anzeigenteil | | | | Titelseite | | | |
|--|--------------|------|------------|------|-------------|------|------------|------|
| | Grundpreise | | Ortspreise | | Grundpreise | | Ortspreise | |
| Region Mittelhessen | s/w | 4c | s/w | 4c | s/w | 4c | s/w | 4c |
| Wetzlar Wochenblatt ¹ (210) | 1,64 | 2,21 | 1,39 | 1,88 | 2,11 | 3,13 | 1,79 | 2,66 |
| Hinterland-/Lahn-Dill Wochenblatt ¹ (212) | 2,79 | 3,76 | 2,37 | 3,20 | 3,60 | 5,15 | 3,06 | 4,38 |
| Oberlahn Wochenblatt (216K) | 1,16 | 1,58 | 0,99 | 1,34 | 1,51 | 2,15 | 1,28 | 1,83 |

¹ Zzgl. Digitalveröffentlichung auf vrm-wochenblaetter.de für 30 Tage (Geschäftsanzeigen): Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 €.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM Wochenblätter

PREISE JE MM: WOCHENMITTE

| Ausgaben | Anzeigenteil | | | | Titelseite | | | |
|---------------------------------------|--------------|------|------------|------|-------------|------|------------|------|
| | Grundpreise | | Ortspreise | | Grundpreise | | Ortspreise | |
| Region Mainz | s/w | 4c | s/w | 4c | s/w | 4c | s/w | 4c |
| Nibelungen Kurier (746) | 2,27 | 2,84 | 1,93 | 2,42 | 2,27 | 2,84 | 1,93 | 2,42 |
| Region Mittelhessen | | | | | | | | |
| Camberger Anzeiger ¹ (582) | 1,14 | 1,54 | 0,97 | 1,31 | 1,47 | 2,05 | 1,25 | 1,74 |

¹ Zzgl. Digitalveröffentlichung auf vrm-wochenblaetter.de für 30 Tage (Geschäftsanzeigen): Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 €.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

GESAMTPREISE JE MM

| Ausgaben | Anzeigenteil | | | | Titelseite | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Grundpreise | | Ortspreise | | Grundpreise | | Ortspreise | |
| | s/w | 4c | s/w | 4c | s/w | 4c | s/w | 4c |
| Region Mainz ^{1/2} (806) | 7,59 | 10,25 | 6,45 | 8,71 | 9,49 | 12,81 | 8,07 | 10,89 |
| Region Wiesbaden ¹ (807) | 6,35 | 8,58 | 5,40 | 7,29 | 7,94 | 10,73 | 6,75 | 9,12 |
| Region Darmstadt ^{1/3} (808) | 12,31 | 16,60 | 10,46 | 14,11 | 16,69 | 22,54 | 14,19 | 19,16 |
| Region Mittelhessen ¹ (217) | 5,31 | 7,18 | 4,51 | 6,10 | 6,85 | 9,39 | 5,82 | 7,98 |
| Gesamtausgabe Wochenblätter^{1/2/3} (801) | 31,55 | 42,60 | 26,82 | 36,21 | 41,13 | 64,86 | 34,96 | 55,13 |

¹ Zzgl. Digitalveröffentlichung auf vrm-wochenblaetter.de für 30 Tage (Geschäftsanzeigen): Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 €.

² Preise ohne Nibelungen Kurier.

³ Preise ohne Odenwälder Journal und TIP-Südhessen.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM

PROSPEKTBEILAGEN

Prospekte sind eine weit verbreitete Werbemittelform, um Werbebotschaften und Angebote prominent darzustellen. Wir bieten Ihnen hier maßgeschneiderte Möglichkeiten an.

Die breite Palette an Dienstleistungen reicht im Bereich Prospektbeilagen von der Erstellung über den Druck bis hin zur flächendeckenden oder selektierten Verteilung der Online- und Printprodukte.

Mediadaten Prospekte und Beilagen:



KONTAKT

Prospektmanagement

Rhein-Main: Tel.: +49 (0) 6131 484774
E-Mail: prospekte@vrm.de

Mittelhessen: Tel.: +49 (0) 6441 959142
E-Mail: beilagen-mittelhessen@vrm.de

Wochenblattbeilage

In unseren Wochenblättern decken Sie im Verteilgebiet nahezu alle Haushalte ab. Nutzen Sie dies als reichweitenstarkes Medium.

Crossmediale Beilage / Digital-Only-Beilage

Tageszeitung + E-Paper Web + E-Paper App

- E-Paper Web + E-Paper App: Beilage 7 Tage online
- Buchen Sie einen Linkout (Verlinkung auf Ihre Firmenhomepage) in Ihrer digitalen Beilage und generieren Sie damit noch mehr Reichweite auf Ihrer Homepage
- Bei einer zusätzlichen Digital-Only-Beilage für weitere Ausgaben entfällt der Linkout-Aufschlag
- Veröffentlichung Ihrer Beilage auf unseren Nachrichtenportalen



PROSPEKTBEILAGEN

Allgemeine Hinweise

- Beilagen sind für uns kostenfrei anzuliefern
- Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzahl der gelieferten Prospekte zu überprüfen
- Toleranzgrenze für Einsteckfehler:
Tageszeitung 2%, Wochenblätter 2%
- Mehrfachbelegung: nebeneinander bzw. ineinander – grundsätzlich vorbehalten
- Konkurrenzausschluss ist nicht möglich
- Letzter Rücktrittstermin für Beilagen, siehe Seite 85
- Preise für Ankündigungsanzeigen zu Ihrer Prospektbeilage auf Anfrage

Falzarten für die maschinelle Weiterverarbeitung



Einbruchfalz



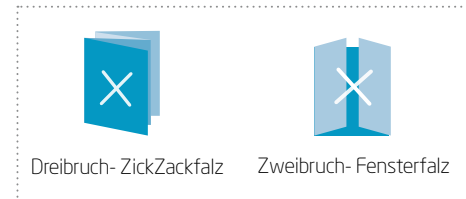
Zweibruch- Wickelfalz



ZickZack Wickelfalz



Zweibruch- Kreuzfalz



Dreibruch- ZickZackfalz

Zweibruch- Fensterfalz

Weitere Informationen zu den technischen Spezifikationen finden Sie in unserer separaten Verkaufsunterlage **“Prospektbeilagen“**.

✓ Maschinelle Weiterverarbeitung möglich ✗ Keine maschinelle Weiterverarbeitung möglich

VRM

PROSPEKTBEILAGENPREISE

TAGESZEITUNGEN*
print & digital

| Preise je 1.000 Exemplare | Grundpreise | Ortspreise |
|---------------------------|-------------|------------|
| bis 20 g | 113,00 | 96,00 |
| bis 25 g | 121,00 | 103,00 |
| bis 30 g | 129,00 | 110,00 |
| bis 35 g | 137,00 | 117,00 |
| bis 40 g | 145,00 | 124,00 |
| bis 45 g | 153,00 | 131,00 |
| bis 50 g | 161,00 | 138,00 |
| je weitere 10 g | 8,00 | 7,00 |

LINKOUT

| Verlinkung | Preis | |
|-----------------------|------------|-----------|
| | Grundpreis | Ortspreis |
| bis 10 Stück | 184,00 | 156,00 |
| Aufschlag ab 11 Stück | 6,00 | 5,00 |

WOCHENBLÄTTER
print

| Preise je 1.000 Exemplare | Grundpreise | Ortspreise |
|---------------------------|-------------|------------|
| bis 20 g | 80,00 | 68,00 |
| bis 25 g | 86,00 | 73,00 |
| bis 30 g | 92,00 | 78,00 |
| bis 35 g | 98,00 | 83,00 |
| bis 40 g | 104,00 | 88,00 |
| bis 45 g | 110,00 | 93,00 |
| bis 50 g | 116,00 | 98,00 |
| je weitere 10 g | 6,00 | 5,00 |



*Bei Belegung von Teilen der Bezirksausgaben erheben wir einen Aufschlag von: 5,00 Grundpreis oder 4,00 Ortspreis je 1.000 Auflage.
Alle Preise in € zzgl. MwSt. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

BEILAGENAUFLAGEN: TAGESZEITUNGEN

| Ausgaben | Druckauflage ¹ | | E-Paper Auflage ² |
|---|---------------------------|--------|------------------------------|
| | Mo.-Fr. | Sa. | |
| Region Darmstadt | | | |
| Darmstädter Echo (460) | 29.944 | 41.378 | 5.580 |
| Odenwälder Echo (465) | 8.155 | 10.117 | 1.280 |
| Bürostädter-/Lampertheimer Zeitung + Starkenburger Echo (469) | 5.748 | 6.690 | 767 |
| Groß-Gerauer Echo (478) | 6.971 | 8.765 | 1.350 |
| Main-Spitze/ Rüsselsheimer Echo (488) | 8.058 | 9.305 | 1.321 |
| Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger (496) | 2.441 | - | 189 |
| Region Mainz | | | |
| Allgemeine Zeitung Mainz (110) | 32.069 | 40.516 | 7.703 |
| Wormser Zeitung (120) | 10.228 | 10.981 | 1.676 |
| Allgemeine Zeitung Alzey (130) | 6.919 | 8.096 | 1.498 |
| Allgemeine Zeitung Bingen/ Ingelheim (140) | 9.227 | 11.346 | 2.435 |
| Allgemeine Zeitung Bad Kreuznach (160) | 4.192 | 4.980 | 776 |

| Ausgaben | Druckauflage ¹ | | E-Paper Auflage ² |
|---------------------------------------|---------------------------|--------|------------------------------|
| | Mo.-Fr. | Sa. | |
| Region Mittelhessen | | | |
| Wetzlarer Neue Zeitung (201) | 15.348 | 16.638 | 3.333 |
| Dill-Block (202) | 11.254 | 11.983 | 2.812 |
| Hinterländer Anzeiger (205) | 6.581 | 6.998 | 1.816 |
| Weilburger Tageblatt (206K) | 5.342 | 5.906 | 930 |
| Nassauische Neue Presse (221) | 11.538 | 14.516 | 1.329 |
| Region Wiesbaden | | | |
| Wiesbadener Kurier (200) | 37.643 | 47.394 | 6.775 |
| Wiesbadener Kurier (Stadt) | 21.139 | 27.396 | 3.859 |
| Rheingau Kurier (220) | 6.060 | 7.245 | 1.059 |
| Idsteiner Land / Untertaunus (230) | 10.444 | 12.753 | 1.857 |
| Hochheimer Zeitung (497) | 2.708 | - | - |

¹ Druckauflage = anzuliefernde Menge.² Quelle = IVW II/2023

BEILAGENAUFLAGEN: WOCHENBLÄTTER

| Ausgaben Wochenende | Auflage ¹ |
|---|----------------------|
| Region Darmstadt | |
| Mainspitze Wochenblatt (610) | 40.431 |
| Groß-Gerau Wochenblatt (612) | 28.138 |
| Südhessen Wochenblatt Darmstadt (620) | 48.866 |
| Gersprenztaler Wochenblatt (624) | 34.530 |
| Odenwälder Journal (626K) | 39.895 |
| Ried-Information (628) | 21.268 |
| Pfungstädter Woche (629) | 11.835 |
| Bergsträßer Woche (631) | 15.769 |
| Dieburger Wochenblatt mit Babenhäuser Wochenblatt (633) | 42.287 |
| i-Punkt – Bergstraße (647) | 27.610 |
| Griesheimer Woche (648) | 10.393 |
| Wochen-Kurier Weiterstadt (649) | 11.716 |
| TiP-Südhessen ² (847) | 25.850 |
| Region Mainz | |
| Mainzer Wochenblatt (810) | 102.283 |
| Alzeyer Wochenblatt (830) | 38.534 |
| Binger-/Ingelheimer Wochenblatt inkl. Neue Binger Zeitung (840) | 64.079 |

¹ ADA-geprüfte Auflagen.² Gültig ab 01.03.2024.

| Ausgaben Wochenende | Auflage ¹ |
|---|----------------------|
| Region Mainz | |
| Rheinhessen Wochenblatt (880) | 27.432 |
| Nibelungen Kurier ² (747) | 59.105 |
| Region Mittelhessen | |
| Wetzlar Wochenblatt (210) | 61.632 |
| Hinterland-/Lahn-Dill Wochenblatt (212) | 70.790 |
| Oberlahn Wochenblatt (216K) | 14.703 |
| Region Wiesbaden | |
| Rheingau-Taunus-Kreis Wochenblatt (670) | 78.672 |
| Wiesbadener Wochenblatt (690) | 132.659 |

| Ausgaben Wochenmitte | Auflage ¹ |
|--------------------------------------|----------------------|
| Region Mainz | |
| Nibelungen Kurier ² (746) | 51.050 |
| Region Mittelhessen | |
| Camberger Anzeiger (582) | 24.577 |

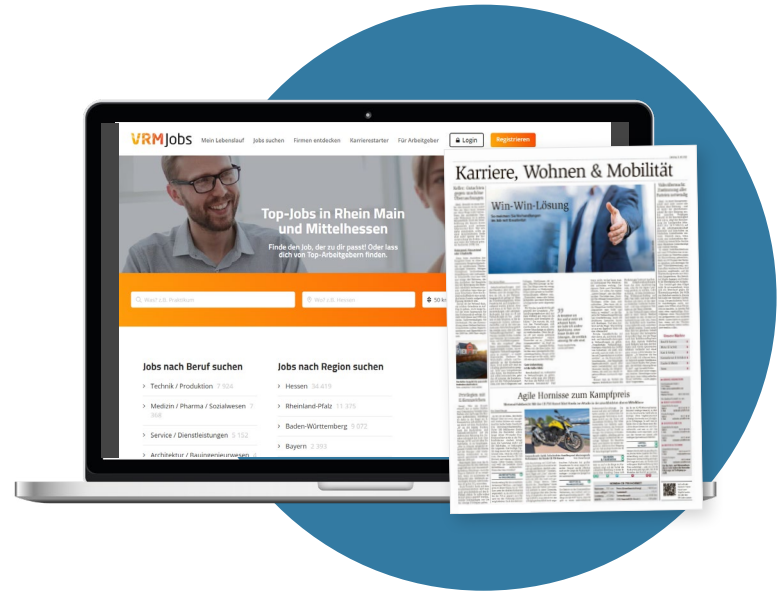
VRM

STELLENMARKT

Die VRM ist Ihr kompetenter Partner für die Personalsuche.

Das Portfolio der VRM bietet beste Voraussetzungen für Recruiting und Employer Branding. Hierfür stehen eine Vielzahl von gedruckten und digitalen Umfeldern zur Verfügung sowie individuelle Lösungen, um sich als attraktiver Arbeitgeber in der Region zu präsentieren.

In den Tageszeitungen berichtet die Karriere-Redaktion samstags über Beruf, Bewerbung und Jobeinstieg. Auch die Sonderthemen bieten die passende Bühne für Ihre Stellen- oder Image-Anzeige. Es wird u.a. über Karriereperspektiven, Branchen sowie Trends auf dem Arbeitsmarkt berichtet.



KONTAKT

Rhein-Main: Katrin Wehrs - Leitung Spezialverkauf
Tel: +49 (0) 6131 485611
E-Mail: mediasales-jobs@vrm.de

Mittelhessen: Tel: +49 (0) 6441 959 124
E-Mail: anzeigen-mittelhessen@vrm.de

Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich ab dem Print-Erscheinungstag für 30 Tage auf vrm-jobs.de veröffentlicht.

VRM

STELLENMARKT

Sonderveröffentlichungen

In einem ständig wandelnden Arbeitsmarkt ist es entscheidend, über aktuelle Themen im Stellenmarkt informiert zu sein. Die Sonderthemen bieten einen umfassenden Überblick zu branchenspezifischen Entwicklungen, innovativen Karrieremöglichkeiten und attraktiven Berufsbildern.

Mit den Schwerpunktthemen erreichen Sie Entscheider ebenso wie potentielle Bewerber, denen das berufliche Fortkommen wichtig ist. Wir offerieren Ihnen das passende redaktionelle Umfeld für Recruiting-Anzeigen und die Platzierung starker Arbeitgebermarken.



Gerne informieren wir Sie über den umfassenden Themenplan 2024 - sprechen Sie uns an.

Themenauswahl (Änderungen vorbehalten)

| Thema | Erscheinungstag |
|------------------------|-----------------|
| Ausbildung I | 03.02.2024 |
| Ausbildung im Handwerk | 16.03.2024 |
| Top-Arbeitgeber | 29.06.2024 |
| Ausbildung II | 07.09.2024 |

Wir bieten Ihnen zudem redaktionelle Jobspecials zu vielen weiteren Branchen und Berufsbildern an.

VRM

STELLENMARKTPREISE JE MM: TAGESZEITUNGEN

| Ausgaben inkl. Jobportal vrm-jobs.de | | Grundpreise | Ortspreise |
|--------------------------------------|--|-------------|------------|
| Kombinationen | | s/w - 4c | s/w - 4c |
| VRM + MH | VRM Tageszeitungen plus inkl. Bergsträßer Anzeiger + Südhessen Morgen (021) | 29,24 | 24,86 |
| | VRM Tageszeitungen Rhein-Main inkl. Bergsträßer Anzeiger + Südhessen Morgen(020) | 21,41 | 18,20 |
| Rhein-Main | VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ² (016) | 14,81 | 12,59 |
| | Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Bad Kreuznach, Bingen/Ingelheim, Mainz, Wormser Zeitung (030) | 9,66 | 8,21 |
| | Hessen-Kombination Darmstädter Echo gesamt, Hochheimer Zeitung ² , Wiesbadener Kurier, VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (040) | 25,68 | 21,83 |
| | Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (060) | 17,54 | 14,91 |
| | Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz, Wiesbadener Kurier (063) | 10,56 | 8,98 |
| | Darmstädter Echo gesamt + Bergsträßer Anzeiger + Südhessen Morgen (502) | 12,36 | 10,51 |

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie
Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

¹ Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag

² Erscheinungsweise: Freitag



STELLENMARKTPREISE JE MM: TAGESZEITUNGEN

| Ausgaben inkl. Jobportal vrm-jobs.de | | Grundpreise | Ortspreise |
|---|--|-------------|------------|
| Kombinationen | | s/w - 4c | s/w - 4c |
| Rhein-Main | Darmstadt Nord Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerer Lokal-Anzeiger ¹ (505) | 10,34 | 8,79 |
| | Darmstadt Süd Odenwälder Echo, Bürstädter-/Lampertheimer Zeitung + Starkenburger Echo, Bergsträßer Anzeiger, Südhessen Morgen (511) | 7,63 | 6,49 |
| | Allgemeine Zeitung Alzey + Wormser Zeitung (711) | 4,75 | 4,04 |
| | Allgemeine Zeitung Bingen/Ingelheim + Bad Kreuznach (713) | 4,02 | 3,42 |
| Mittelhessen | VRM Tageszeitungen Lahn-Dill + Wochenblätter Region Mittelhessen (170) | 13,66 | 11,61 |
| | Wetzlarer Neue Zeitung + Wetzlar Wochenblatt (171) | 5,55 | 4,72 |
| | Dill-Block + Hinterland-/ Lahn-Dill Wochenblatt (172) | 5,86 | 4,98 |
| | Hinterländer Anzeiger + Hinterland-/ Lahn-Dill Wochenblatt (173) | 3,90 | 3,32 |
| | Weilburger Tageblatt + Nassauische Neue Presse + Oberlahn Wochenblatt (174) | 5,01 | 4,26 |
| Dill-Block + Hinterländer Anzeiger + Hinterland-/ Lahn-Dill Wochenblatt (175) | 7,21 | 6,13 | |

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie
Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

¹ Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag

VRM

STELLENMARKTPREISE JE MM: TAGESZEITUNGEN

| Ausgaben inkl. Jobportal vrm-jobs.de | Grundpreise | Ortspreise |
|---|-------------|------------|
| Einzelausgaben | s/w - 4c | s/w - 4c |
| Rhein-Main Allgemeine Zeitung Mainz (110) | 5,63 | 4,79 |
| Wiesbadener Kurier (200) | 6,68 | 5,68 |

Response-Verstärker

Generieren Sie noch mehr qualifizierte Bewerbungen und wiederholen Sie Ihre identische Stellenanzeige innerhalb von vier Wochen und profitieren so von **30% Rabatt** auf die erneute Veröffentlichung im Stellenmarkt.

Tipp: Erhöhen Sie die Resonanz auf Ihre Crossmedia-Stellenanzeige durch Zubuchung des Top-Jobs.

Weitere Informationen finden Sie auf S. 67.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

STELLENMARKTPREISE JE MM WOCHENBLÄTTER: WOCHENENDE

| Ausgaben inkl. Jobportal vrm-jobs.de | Grundpreise | Ortspreise |
|---|-------------|------------|
| Region Darmstadt | s/w - 4c | s/w - 4c |
| Mainspitze Wochenblatt (610) | 2,94 | 2,50 |
| Groß-Gerau Wochenblatt (612) | 2,58 | 2,20 |
| Südhessen Wochenblatt Darmstadt (620) | 3,67 | 3,12 |
| Gersprenztaler Wochenblatt (624) | 2,76 | 2,35 |
| Odenwälder Journal ¹ (626K) | 2,69 | 2,29 |
| Ried-Information ² (628) | 1,74 | 1,48 |
| Pfungstädter Woche ² (629) | 1,28 | 1,09 |
| Bergsträßer Woche ² (631) | 1,74 | 1,48 |
| Dieburger Wochenblatt mit Babenhäuser Wochenblatt (633) | 3,55 | 3,02 |
| i-Punkt – Bergstraße ² (647) | 2,46 | 2,09 |
| Griesheimer Woche ² (648) | 1,28 | 1,09 |
| Wochen-Kurier Weiterstadt ² (649) | 1,28 | 1,09 |

¹Digitalveröffentlichung auf odw-journal.de statt vrm-jobs.de

²Keine Veröffentlichung im Jobportal.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.



STELLENMARKTPREISE JE MM WOCHENBLÄTTER: WOCHENENDE

| Ausgaben inkl. Jobportal vrm-jobs.de | Grundpreise | Ortspreise |
|---|-------------|------------|
| Region Darmstadt | s/w - 4c | s/w - 4c |
| TiP-Südhessen (847) | 3,23 | 2,75 |
| Region Mainz | | |
| Mainzer Wochenblatt (810) | 5,90 | 5,02 |
| Alzeyer Wochenblatt (830) | 2,69 | 2,29 |
| Binger-/Ingelheimer Wochenblatt inkl. Neue Binger Zeitung (840) | 3,26 | 2,77 |
| Rheinhessen Wochenblatt (880) | 2,43 | 2,07 |
| Nibelungen Kurier (747) | 3,67 | 3,20 |
| Region Wiesbaden | | |
| Rheingau-Taunus-Kreis Wochenblatt (670) | 4,81 | 4,09 |
| Wiesbadener Wochenblatt (690) | 5,80 | 4,93 |

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.



STELLENMARKTPREISE JE MM WOCHENBLÄTTER: WOCHENMITTE

| Ausgaben inkl. Jobportal vrm-jobs.de | Grundpreise | Ortspreise |
|--------------------------------------|-------------|------------|
| Region Mainz | s/w - 4c | s/w - 4c |
| Nibelungen Kurier (746) | 3,67 | 3,12 |
| Region Mittelhessen | | |
| Camberger Anzeiger (582) | 2,22 | 1,89 |

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM JOBPORTAL

Website:
VRM Jobs



VRMJobs
www.vrm-jobs.de

Der digitale Stellenmarkt vrm-jobs.de bietet Arbeitgebern vielfältige Möglichkeiten rund um Recruiting und Employer Branding.

Platzieren Sie Ihre Online-Stellenanzeige dort, wo Ihre künftigen Mitarbeiter danach suchen: in unserer Region. Auf vrm-jobs.de haben Sie die Wahl: Schalten Sie Ihre Anzeige selbstständig als "Online Only Express" oder als Premium-Stellenanzeige in Ihrem Firmenlayout. Zudem bieten wir Unternehmensprofile an, um sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.



KONTAKT

Julia Stocker - Spezialverkauf
Tel.: +49 (0) 6131 483726
E-Mail: kontakt@vrm-jobs.de

VRM

JOBPORTAL

| Online Only-Stellenanzeigen bei vrm-jobs.de | | Laufzeit | Preis |
|---|--|--------------------|----------------------|
| Online Only Express | <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstständige Erfassung im Standard-Design ■ Top-Job inklusive Logodarstellung in der Trefferliste | 30 Tage | 399,00 |
| Online Only Premium | <ul style="list-style-type: none"> ■ Individuelles Anzeigenlayout (HTML-, PDF-Format oder als URL-Link) ■ Top-Job inklusive Logodarstellung in der Trefferliste | 30 Tage | 529,00 |
| Online Only Dauerläufer | <ul style="list-style-type: none"> ■ Standardisierte Anzeigenvorlage mit Refresh (monatlich) ■ Top-Job inklusive Logodarstellung in der Trefferliste | 12 Monate | 1.890,00 |
| Online Only Premium plus  | <ul style="list-style-type: none"> ■ Ihre Premium-Stellenanzeige erscheint auf vrm-jobs.de sowie auf jobware.de | 30 Tage | 1.350,00 |
| Online Only Premium plus  | <ul style="list-style-type: none"> ■ Ihre Premium-Stellenanzeige erscheint auf vrm-jobs.de sowie auf stellenanzeigen.de | 30 Tage 60 Tage | 1.230,00 1.380,00 |
| Online Only Premium Azubi plus  | <ul style="list-style-type: none"> ■ Veröffentlichen Sie Ihr Ausbildungsangebot im individuellen Layout auf vrm-jobs.de sowie stellenanzeigen.de ■ Ausspielung im Mediennetzwerk und bei Reichweitenpartnern, Fokus „Junge Karriere“ | 90 Tage | 445,00 |
| Online Only IT-Jobs | <ul style="list-style-type: none"> ■ Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige auf vrm-jobs.de sowie it-jobs.de (strukturierte Anzeige) | 60 Tage | 499,00 |

Pro Online-Stellenanzeige kann jeweils nur eine Position ausgeschrieben werden.
Kontingente und Active Sourcing auf Anfrage. Die Preise verstehen sich abzgl. 15 % AE bei eingetragenen Agenturen.
Alle Preise in € zzgl. MwSt. Die Preise sind nicht abschluss- oder rabattfähig.

VRM

JOBPORTAL

| Recruiting Tools bei vrm-jobs.de | | Laufzeit | Preis |
|--|---|--------------------|------------------|
| Top-Job | <ul style="list-style-type: none"> ■ Spitzenposition in der Trefferliste ■ Bei Online Only-Anzeigen ist der Top-Job bereits inkludiert | analog zur Anzeige | 99,00 |
| Refresh | <ul style="list-style-type: none"> ■ Aktualisierung des Erscheinungsdatums alle 7 Tage ■ Optimale Platzierung in den Ergebnislisten | 30 Tage | 49,00 |
| Laufzeitverlängerung | <ul style="list-style-type: none"> ■ Verlängerung der Onlinestellung von 30 auf 60 Tage ■ Beauftragung erfolgt während der ersten 30 Tage Laufzeit ■ Nicht zubuchbar bei Online Only Premium plus Jobware und stellenanzeigen.de sowie IT-Jobs | weitere 30 Tage | 149,00 |
| Jobblitz Addon | <ul style="list-style-type: none"> ■ Optional zubuchbar: Reichweiten-Verstärker¹ für Ihre Stellenanzeige bei stellenanzeigen.de | 30 Tage 60 Tage | 399,00 449,00 |
| Unternehmensprofil Basis | <ul style="list-style-type: none"> ■ Kostenloser Eintrag im Arbeitgeberverzeichnis (Kurz-Version) ■ Automatische Platzierung des Firmenlogos in Ihren Stellenanzeigen | - | - |
| Unternehmensprofil Premium „TOP-Arbeitgeber“ | <ul style="list-style-type: none"> ■ Exklusiver Eintrag im Arbeitgeberverzeichnis mit ausführlicher Beschreibung, Fotogalerie und Video sowie Links zu Ihren Stellenanzeigen auf vrm-jobs.de ■ Individuelle Header-Grafik, dadurch hohe Aufmerksamkeit auf den ersten Blick | 12 Monate | 1.290,00 |

¹ Ausspielung in erweiterten Traffic-Quellen, u.a. Marktplätze, Social Media, Netzwerke.

Die Preise verstehen sich abzgl. 15 % AE bei eingetragenen Agenturen.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Die Preise sind nicht abschluss- oder rabattfähig.

VRM

WEITERE RUBRIKENMÄRKTE

IMMOBILIENMARKT

In "Karriere, Wohnen und Mobilität" wird jeden Samstag über spannende Themen rund um Immobilien, Bauen, Wohnen oder Architektur berichtet. Immobilienanzeigen sind in der Rubrik der Tageszeitungen und Wochenblätter sowie im Online-Portal unter vrm-immo.de bestens platziert. Maklern, Bauträgern und Finanzierern bieten wir vielfältige, crossmediale Werbemöglichkeiten an.

Unsere Tipps für Ihre Image-Werbung:

Maklerporträt¹: Präsentieren Sie sich exklusiv Ihren potentiellen Kunden – mit einem aufmerksamkeitsstarken Porträt in den VRM-Printmedien.

Expertentipp: Rücken Sie sich als Immobilienexperte in den Fokus – in der Tageszeitung und auf vrm-immo.de.

¹ Nur buchbar in Verbindung mit einem Immobilien-Paket.



KONTAKT

Auftragsmanagement

Tel.: +49 (0) 6131 484777

E-Mail: mediasales-lokal@vrm.de

IMMOBILIENMARKTPREISE JE MM: TAGESZEITUNGEN

| Ausgaben | | Grundpreise | | Ortspreise | |
|---|---|-------------|-------|------------|-------|
| | | s/w | 4c | s/w | 4c |
| Rhein-Main | Kombinationen | | | | |
| | VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter Echo gesamt (015) | 17,85 | 24,09 | 15,17 | 20,48 |
| | VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ² (016) | 9,60 | 12,96 | 8,16 | 11,02 |
| | Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Bürstädter-/Lampertheimer Zeitung + Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (017) | 8,42 | 11,38 | 7,16 | 9,67 |
| | Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Bad Kreuznach, Bingen/Ingelheim, Mainz, Wormser Zeitung (030) | 6,02 | 8,13 | 5,12 | 6,91 |
| | Hessen-Kombination Wiesbadener Kurier, Darmstädter Echo gesamt, Hochheimer Zeitung ² , VRM Tageszeitungen Mittelhessen (040) | 24,19 | 32,66 | 20,56 | 27,76 |
| | Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß Zimmerner Lokal-Anzeiger ² (060) | 13,91 | 18,78 | 11,82 | 15,96 |
| Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz, Wiesbadener Kurier (063) | 8,29 | 11,20 | 7,05 | 9,52 | |

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

¹ Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag

² Erscheinungsweise: Freitag



IMMOBILIENMARKTPREISE JE MM: TAGESZEITUNGEN

| Ausgaben | | Grundpreise | | Ortspreise | |
|----------------|--|-------------|-------|------------|------|
| | | s/w | 4c | s/w | 4c |
| Kombinationen | | | | | |
| MH | VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill-Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207) | 7,48 | 10,11 | 6,36 | 8,59 |
| | Darmstadt Nord Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (505) | 7,93 | 10,71 | 6,74 | 9,10 |
| Rhein-Main | Darmstadt Süd Odenwälder Echo, Bürstädter-/Lampertheimer Zeitung + Starkenburger Echo, Bergsträßer Anzeiger, Südhessen Morgen (511) | 5,68 | 7,67 | 4,83 | 6,52 |
| | Allgemeine Zeitung Alzey + Wormser Zeitung (711) | 3,42 | 4,62 | 2,91 | 3,93 |
| | Allgemeine Zeitung Bingen/Ingelheim + Bad Kreuznach (713) | 2,81 | 3,80 | 2,39 | 3,23 |
| Einzelausgaben | | | | | |
| RM | Allgemeine Zeitung Mainz (110) | 4,16 | 5,62 | 3,54 | 4,78 |
| | Wiesbadener Kurier (200) | 5,05 | 6,81 | 4,29 | 5,79 |

Alle Preise in € zzgl. MwSt.
Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €.
Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

¹ Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag

IMMOBILIENPORTAL



Das VRM Immobilienportal bietet optimale Möglichkeiten für Makler und Bauträger, um Immobilienangebote, Bauvorhaben oder die eigene Expertise bekannt zu machen. Hochwertige Immobilienanzeigen sind im Online-Portal vrm-immo.de bestens platziert.

Die Vorteile auf einen Blick:

- Sie erreichen eine gut situierte und interessierte Nutzerschaft
- Sehr gute Auffindbarkeit bei Suchmaschinen
- Responsiv und mobiloptimiert
- Image-Werbung für den Objekteinkauf
- Attraktive Konditionen für Portalkunden und IVD-Mitglieder





IMMOBILIENPORTAL

| Angebote | Laufzeit | Preise | |
|--|--|-----------------------|-------------------------------------|
| <p>Immobilien-Paket¹ Präsentieren Sie Ihre Objekte auf unserem Immobilienportal mit einem für Sie passenden Paket und profitieren Sie damit ebenfalls von zahlreichen Ermäßigungen und exklusiven Angeboten im gesamten Produktportfolio. IVD-Mitglieder erhalten Sonderkonditionen.</p> | <p>Mindestvertragslaufzeit: 6 Monate, danach monatliche Verlängerung.</p> | <p>Bis 20 Objekte</p> | <p>59,00 Preis pro Monat</p> |
| <p>TOP-Makler³ Unter den TOP-Maklern sollten Sie nicht fehlen! Präsentieren Sie sich mit Ihrem Logo prominent auf der Startseite des Immobilienportals.</p> | <p>3 Monate 6 Monate 12 Monate</p> | | <p>179,00 299,00 499,00</p> |
| <p>Print-Online-Kombination Verlängern Sie Ihr Print-Immobilienangebot online und erhöhen Sie damit die Reichweite und den Erfolg Ihrer Anzeige.</p> | <p>14 Tage</p> | | <p>19,90</p> |
| <p>Online2Print-Anzeigen für Bestandskunden von vrm-immo.de³ Erstellen Sie mit nur wenigen Klicks eine Printanzeige aus einer Anzeige Ihres Online-Bestands und profitieren Sie hierbei von stark rabattierten Preisen gegenüber der "klassischen Printanzeige". Die Online-ID in der Anzeige führt den Kunden direkt zu Ihrem ausführlichen Online-Exposé auf dem Immoportal.</p> | <p>ein gewählter Erscheinungstermin</p> | | <p>ab 75,00</p> |

¹ Ein Wechsel innerhalb der Pakete ist während der Laufzeit möglich.

² IVD-Mitglieder sparen 10,00 €.

³ Nur buchbar in Verbindung mit einem Immobilien-Paket.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Preise sind nicht abschluss- oder rabattfähig.

REISE- UND VERANSTALTUNGSMARKT

Reisemarkt

In den Medien der VRM lassen sich reisefreudige Zielgruppen für ihre Urlaubsplanung inspirieren: mit Anzeigen in der Rubrik, Reisetipps oder Advertorials. Zudem bieten die Reise-Sonderthemen das passende redaktionelle Umfeld für Ihre Angebote.

Veranstaltungsmarkt

Konzerte, Feste und Märkte - die Leserinnen und Leser unserer Tageszeitungen informieren sich umfassend über kulturelle Angebote in der Region. Für die Kommunikation Ihrer Events bieten wir vielfältige Formate.



KONTAKT

Stefan Scandone - Spezialverkauf

Tel.: +49 (0) 6131 48 4799

E-Mail: stefan.scandone@vrm.de

VRM

REISEMARKT

 Mediadaten
 VRM Reisen:


Rubrikanzeigen je mm am Samstag

| Ausgaben | Grundpreis | Ortspreis |
|---|------------|-----------|
| | s/w - 4c | s/w - 4c |
| VRM Tageszeitungen plus VRM Tageszeitungen Rhein-Main ¹ , VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (009) | 14,46 | 12,29 |

Advertorials

Eine gute Alternative zur klassischen Anzeige, bestehend aus PR-Text und Bildern.

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Kataloganzeigen²

| Frequenz | Grundpreis | Ortspreis |
|---------------------------|------------|-----------|
| Format: 1 spaltig / 90 mm | | |
| Belegung eines Termins | 995,00 | 846,00 |
| Belegung aller 3 Termine | 2.050,00 | 1.743,00 |

Reisetipp/Hoteltipp²

| Format | Grundpreis ³ | Ortspreis ³ |
|--------------------|-------------------------|------------------------|
| 3 spaltig / 100 mm | 2.015,00 | 1.713,00 |
| 3 spaltig / 150 mm | 2.495,00 | 2.121,00 |

HNA Wir bieten weitere Buchungsmöglichkeiten mit einer Abdeckung größerer Gebiete über die Reisezeit.
Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

¹ ohne Hochheimer Zeitung.

² Die Preise sind nicht abschluss- und rabattfähig, abzgl. 15% AE bei eingetragenen Agenturen.

³ inkl. Gestaltungspauschale.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VERANSTALTUNGSMARKT

Veranstaltungspreise je mm Montag-Samstag

| Ausgabe | Grundpreise | | Ortspreise | |
|--|-------------|-------|------------|-------|
| | s/w | 4c | s/w | 4c |
| VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ¹ , Darmstädter Echo gesamt (015) | 23,00 | 31,06 | 19,61 | 26,48 |
| VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill-Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207) | 8,00 | 10,79 | 6,82 | 9,20 |

¹ Erscheinungsweise: Freitag

Weitere Kombinationen und Einzelausgaben auf Anfrage.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 58,82 € / Ortspreis 50,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 81.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.





VRM Allgemeine Angaben

ALLGEMEINE ANGABEN

Verlag: VRM Media Sales GmbH

Anschrift: Erich-Dombrowski-Straße 2, 55127 Mainz
Postfach 3120, 55021 Mainz

Telefon: Geschäftspartner: +49 (0) 6131 484777
Anzeigen Agentur: +49 (0) 6131 484775

Telefax: +49 (0) 6131 484733

E-Mail: mediasales@vrm.de

Internet: www.vrm-mediasales.de

Bankkonto: Commerzbank, Mainz
BIC: COBADEFFXXX
IBAN: DE07 5504 0022 0211 4080 01

Verlag: VRM Mittelhessen Media Sales GmbH

Anschrift: Elsa-Brandström-Straße 18, 35578 Wetzlar
Postfach 2940, 35573 Wetzlar

Telefon: Anzeigen: +49 (0) 6441 959124
Beilagen/Prospekte: +49 (0) 6441 959142

Telefax: +49 (0) 6441 959299

E-Mail: anzeigen-mittelhessen@vrm.de

Internet: www.vrm-mediasales.de

Bankkonto: Commerzbank
BIC: COBADEFFXXX
IBAN: DE79 5504 0022 0201 8588 01

Abrechnung: Sie erhalten automatisch über den elektronischen Rechnungsversand Ihre Rechnung als PDF per E-Mail. Möchten Sie Ihre Rechnung in Papierform per Post, schreiben Sie uns bitte eine Mail mit Ihrer Kundennummer und Ihrer E-Mail-Adresse an sales-kundenservice@vrm.de.

Zahlungsbedingungen: Netto sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Chiffregebühr: 10,00 € + MwSt. bei Zusendung. Für die Zustellung außerhalb der EU wird einmalig ein Aufschlag auf die o. g. Gebühr von 10,00 € erhoben.

Unser nationaler Vermarkter: Score Media Group GmbH & Co. KG

Willstätter Straße 62, 40549 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 211 81 98 45 10
info@score-media.de
www.score-media.de



VRM

ALLGEMEINE ANGABEN

Anzeigenschluss**Tageszeitung Rhein-Main:**

| | |
|---|-----------------------------------|
| für Montag: | Freitag der Vorwoche, 14 Uhr |
| für Dienstag bis Freitag: | 10 Uhr des Vortags |
| für Samstag (inkl. Reise): | Donnerstag, 14 Uhr |
| Hochheimer Zeitung: | Mittwoch, 12 Uhr |
| Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger: | 2 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr |
| für Dienstag: | Freitag der Vorwoche, 12 Uhr |

Tageszeitung Mittelhessen:

| | |
|--|-----------------------------------|
| Wetzlarer Neue Zeitung, Dill-Block, Hinterländer Anzeiger, Weilburger Tageblatt, Nassauische Neue Presse: | |
| für Montag: | Donnerstag, 17 Uhr |
| für Dienstag: | Freitag, 17 Uhr |
| für Mittwoch - Freitag: | 2 Werktage vor Erscheinen, 17 Uhr |
| für Samstag: | Donnerstag, 15 Uhr |
| Stellenmarkt (am Samstag): | Dienstag, 12 Uhr |
| Reise (am Samstag): | Donnerstag, 14 Uhr |
| Reise (am Samstag) HNA: | Montag vor Erscheinen, 10 Uhr |

Erscheinungsweise: werktäglich morgens

| | |
|---|--------------------------------|
| Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger: | Dienstag, Donnerstag & Samstag |
| Hochheimer Zeitung: | Freitag |

Anlieferung der Druckdaten: bis Anzeigenschluss

ALLGEMEINE ANGABEN

Anzeigenschluss Wochenblätter Rhein-Main

Wochenmitte

Nibelungen Kurier Montag, 18 Uhr

Wochenende

Nibelungen Kurier, TIP-Südhessen Donnerstag, 18 Uhr

Alle weiteren Ausgaben Dienstag, 12 Uhr

Anzeigenschluss Wochenblätter Mittelhessen

Wochenmitte

Camberger Anzeiger Dienstag, 10 Uhr

Wochenende

Wetzlar Wochenblatt, Hinterland-/Lahn-Dill Wochenblatt,
Oberlahn Wochenblatt Dienstag, 12 Uhr

Verbreitung

Kostenlose Verteilung an alle erreichbaren Haushalte, auch an Haushalte mit Sperrvermerk. Haushalte mit Zustellverbot für Wochenblätter werden nicht berücksichtigt. Auflagenkontrolle durch unabhängige Wirtschaftsprüfer nach den Richtlinien von BDZV und BVDA.



VRM

Technische Angaben:

- Satzspiegel:** Rheinisches Format:
Höhe 480 mm / Breite 325 mm
1 Seite = 3.360 mm
- Rheinisches Halbformat:
Höhe 325 mm / Breite 231 mm
1 Seite = 1.625 mm
- Abweichendes Halbformat:
Höhe 430 mm / Breite 280 mm
1 Seite = 2.580 mm
- Panoramaseite:** Rheinisch: Höhe 480 mm / Breite 675 mm
Rheinisches Halbformat: Höhe 325 mm / Breite 480 mm
Abweichendes Halbformat: Höhe 430 mm / Breite 530 mm
- Spaltenzahl:** Rheinisch: Anzeigenteil = 7; Textteil = 7
- Grundschrift:** Mindestens 6 Punkt
- Mindestformat:** 1-spaltig / 10 mm
- Druckverfahren:** Offset
- Farben:** Schmuckfarben (HKS-Z Farben) werden aus CMYK nach ISO 12647-3:2005 aufgebaut. Geringe Farbabweichungen im Toleranzbereich berechtigen nicht zur Reklamation.

Rheinisches Format / Halbformat:

| Anzeigenteil | Textteil |
|--------------------|--------------------|
| 1-spaltig = 45 mm | 1-spaltig = 43 mm |
| 2-spaltig = 92 mm | 2-spaltig = 90 mm |
| 3-spaltig = 138 mm | 3-spaltig = 137 mm |
| 4-spaltig = 185 mm | 4-spaltig = 184 mm |
| 5-spaltig = 231 mm | 5-spaltig = 231 mm |
| 6-spaltig = 278 mm | 6-spaltig = 278 mm |
| 7-spaltig = 325 mm | 7-spaltig = 325 mm |

Abweichendes Halbformat:

| Anzeigenteil & Textteil |
|-------------------------|
| 1-spaltig = 45 mm |
| 2-spaltig = 92 mm |
| 3-spaltig = 139 mm |
| 4-spaltig = 186 mm |
| 5-spaltig = 233 mm |
| 6-spaltig = 280 mm |

Richtlinien für die Preisgestaltung und Rabatte

Unsere Anzeigenpreise für Tageszeitungen und Wochenblätter sind gestaffelt nach Grund- und Ortspreisen. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb unseres Verbreitungsgebietes. Ortspreise gelten für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet (keine Mittlervergütung).

Service-Pauschale:

Wir erheben eine Service-Pauschale für Dienstleitungen, die jenseits automatisierter Auftragserfassungsmöglichkeiten (bspw. vrm-anna.de) in den Service-Bereichen der VRM Media Sales GmbH und der VRM Mittelhessen Media Sales GmbH anfallen.

So berechnen Sie Ihren Anzeigenpreis:

mm-Preis der Ausgabe x Anzahl der Spalten x Höhe in mm

Rabatte

| Malstaffel | Mengenstaffel |
|----------------|------------------|
| Ab 6 Anz. 5% | Ab 3.000 mm 5% |
| Ab 12 Anz. 10% | Ab 5.000 mm 10% |
| Ab 24 Anz. 15% | Ab 10.000 mm 15% |
| Ab 52 Anz. 20% | Ab 20.000 mm 20% |

Es kann entweder die Malstaffel oder die Mengenstaffel zur Anwendung kommen.

Kombinationsrabatte

| Anzahl der Belegung | Kombinationsrabatt |
|----------------------|--------------------|
| 2-3 Ausgaben | 5 % |
| 4-5 Ausgaben | 10% |
| 6-7 Ausgaben | 15% |
| 8-9 Ausgaben | 20% |
| 10 und mehr Ausgaben | 25% |

- Die Berechnung erfolgt je Einzelausgabe abzüglich Kombinationsrabatt.
- Kombinationsrabatte sind nur bei Buchung von zwei oder mehr Einzelausgaben möglich, nicht bei der Buchung von ausgewiesenen Kombinationen.
- Motivwechsel ausgeschlossen.
- Veröffentlichung aller Anzeigen innerhalb einer Kalenderwoche.
- Systembedingt sind geringfügige Rundungsdifferenzen beim Berechnen des Rabattpreises möglich.

RICHTLINIEN FÜR DIE MEHRFARBENPRODUKTION

Zeitungsprofil:

Druckbedingungen: Zeitungsdruck 48 L/cm

Profilname: ISO Newspaper 26

Profildateiname: ISOnewspaper26v4.icc, ISOnewspaper26v4_gr.icc

Charakterisierungsdaten: IFRA26 – diese Profile wurden in der Praxis von verschiedenen Häusern erfolgreich getestet. Das Standardprofil können Sie ab sofort von www.ifra.com herunterladen. Die Charakterisierungsdaten erhalten Sie unter www.color.org.

Kunstdruckprofile: Bei Fragen zu Kunstdruck-Objekten, -Formaten und -Profilen wenden Sie sich bitte an die Verlagsherstellung unter +49 (0) 6131 485641.

Druckunterlagen:

Datenformat: PDF/X3 (ISO 15930)

Auflösung: CMYK, Graustufen mind. 300 dpi und Strichzeichnungen 600 dpi bei Ausgabengröße

Prüfdruck (Proof): Auf dem Prüfdruck muss ein ugra/FOGRA-Medienkeil enthalten sein. Der Prüfdruck muss gemäß den Standardvorgaben der ISO 12647-3 erstellt sein. Ansonsten kann er nicht als farbverbindlich anerkannt werden.

Proof-Erstellung: Gerne erstellen wir Ihnen einen zertifizierten Proof nach ISO 12647. Bei Fragen melden Sie sich bitte bei Ihrem Sales Manager oder direkt bei der Verlagsherstellung unter +49 (0) 6131 485641.

Andruck:

Bedruckstoff: Auflagenpapier Zeitung 42,5 g/m²

Druckrichtung: Der Fuß ist vorauslaufend.

Druckreihenfolge: C,M,Y,K

Tonwertzunahme: 50% Feld + 26%; Abweichung ± 5%

Rasterweiten: 48 Linien/cm (Standard)

| Volltondichte im Druck: | Farbdichte | Abweichung |
|-------------------------|------------|------------|
| C,M,Y | 0.90 | ± 0.1 |
| K | 1.10 | ± 0.1 |

Tonwertbereich: Der druckende Tonwertbereich ist von 5% bis 90%.

Hinweis: Wichtige Teile eines Bildes dürfen nicht auf Tonwerten beruhen, die außerhalb des druckenden Tonwertbereichs liegen.

Tonwertsumme: Neutrale Bildtiefen max. 240% Flächendeckung über alle Farben.

Hinweis: Bei den dunkelsten Bildstellen nahe dem Maximalwert soll Schwarz mind. 85% betragen. Anwendung von GCR (Grey Component Replacement), um Farbtonschwankungen im Druck zu reduzieren.

Zeitungsrotation:

Format: 350 mm x 510 mm Zeitungsvollformat (Rheinisches Format) oder 255 mm x 350 mm (Halbformat)

Satzspiegel: max. 325 mm x 480 mm, bei Halbformat 231 mm x 325 mm

Druckverfahren: Zeitungsoffsetdruck

Umfänge/Farbigkeit: Auf allen Seiten 4c möglich

DIGITALER ANZEIGENEMPfang

Programme/Dateiformat:

Programme: Adobe InDesign CC 2020, Adobe Illustrator CC 2020, Adobe Photoshop CC 2020, CorelDraw, nur platzierbare EPS-Files aus CorelDraw können akzeptiert werden (Schrift in Zeichenwege umgewandelt). Platzierbare EPS-Files lassen sich durch das Exportieren unter dem Ablage-Fenster erstellen. Falls Sie hierzu Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne telefonisch unter +49 (0) 6131 485641 zur Verfügung.

Datenträger: USB-Stick

Dateiformat: PDF 1.4 (R); PDF/X3 (B)

Lichtpunkt: 5%, Tiefe 90% bei Bildern

Rasterflächen: Mind. 10% Tonwert (eingegebener Rechnerwert)

Rasterverläufe: Von 0% bis 100% Tonwert zulässig

E-Mail: Anzeigen in den angegebenen Dateiformaten können per E-Mail (max. 20 MB) empfangen werden.

FTP: <https://sftp.vrm.de>

Sonstiges: Bitte vermerken Sie Stichwort und Erscheinungstag sowie Ausgabe und Anzeigengröße, genaue Farbangaben sowie einen Ansprechpartner mit Telefonnummer für evtl. Rückfragen.

Dateiname: Bitte vergeben Sie eindeutige Dateinamen.

ISDN: isdn@vrm.de

Die Auftragserteilung für Anzeigen muss grundsätzlich separat auf schriftlichem Weg an die Anzeigenabteilung erfolgen.

TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN: PROSPEKTBEILAGEN

1. Format:

Mindestformat: DIN A 6 (105 x 148 mm), Maximalformat: Höhe 350 x Breite 240 mm. Der geschlossene Rücken bzw. Falz muss sich auf der Längsseite (350 mm) befinden. Die Distanz vom Rücken (Falz) aus darf also nicht mehr als 240 mm betragen. Abweichende Formate auf Anfrage. Nur möglich durch Übersendung eines Prospektmusters zur vorherigen Prüfung bis spätestens 8 Werktage vor Erscheinungstermin.

2. Einzelblätter:

Format DIN A 6 Papiergewicht mind. 170 g/m². Format größer als DIN A 6 bis DIN A 4, Flächengewicht mind. 140 g/m². Größere Formate Papiergewicht mind. 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A 4 (210 x 297 mm) zu falzen. Mehrfachabzüge möglich.

3. Mehrseitige Beilagen:

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

4. Aufgeklebte Karten auf Prospekten:

Alle aufgeklebten Karten müssen die Verklebung parallel zur geschlossenen Seite aufweisen und nicht quer aufgeklebt sein. Idealerweise weist die Karte an jeder Ecke einen Klebepunkt auf.

5. Falzarten:

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Mehrseitige Prospekte im Format größer als DIN A 5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

6. Beschnitt:

Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.

7. Anlieferungszustand:

Voraussetzung: Die Beilagen dürfen nicht lagenweise unreif sein. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 mm aufweisen. Zu frische Druckfarbe führt zu zusammengeklebten Seiten. Stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder solche mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar. Bitte von Prospektanlieferungen in einzelnen Kartons absehen, da dies mit Mehrkosten für die Druckerei verbunden ist. Die Druckerei behält sich vor diese Mehrkosten an den Kunden weiter zu berechnen.

8. Palettierung:

Jede Palette deutlich von vorne (seitlich) und oben sichtbar mit einer Palettenkarte kennzeichnen. Die Palettenkarte hat folgende Informationen zu enthalten: Name der Beilage, Erscheinungstag, Objekt, Anzahl der Exemplare je Palette.

9. Annahme:

Beilagen, die nicht genau zugeordnet werden können, werden abgelehnt. Dies gilt insbesondere bei Post-Kurier-Anlieferungen. Die zusätzlichen Kosten gehen dabei zu Lasten des Versenders

10. Lieferung:

Beilagen ohne Lieferschein werden nicht angenommen. Beilagen sind kostenfrei frei Bordsteinkante anzuliefern. Der Verlag und die Druckerei sind nicht verpflichtet, die Anzahl der gelieferten Prospekte zu überprüfen.

11. Ausgabenreine Anlieferung:

Die Paletten müssen sortiert nach Ausgaben (Mainzer Wochenblatt, Wochenblick Groß-Gerau usw.) gepackt und angeliefert werden. Auf jeder Palette sollte ein Lieferschein die Teilmenge und die Ausgabe ausweisen.

ALLGEMEINE HINWEISE

Toleranzgrenze für

Einsteckfehler: Tageszeitung 2 %, Wochenblätter 2%

Anlieferungstermin Wochenmitte bis donnerstags, 16 Uhr

der Wochenblätter: Wochenende bis dienstags, 12 Uhr

Anlieferung: Montag bis Freitag von 7 bis 17 Uhr

Mehrfachbelegung: nebeneinander bzw. ineinander grundsätzlich vorbehalten. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

Letzter Rücktrittstermin:

Tageszeitungen: Jeweils am Vortag, 10 Uhr.

Wochenblätter: Für Ausgaben der Wochenmitte bis donnerstags 16 Uhr, für die Wochenendausgaben bis dienstags 12 Uhr. Bei späterer Stornierung werden 25 % des Auftragswertes berechnet.

Mindestauflage:

Beilagen können ab einer kompletten Bezirksgruppe (BG) gebucht werden.

VRM

TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN: PROSPEKTBEILAGEN

E-Paper: Anlieferung der digitalen Prospektbeilage als druck- oder weboptimiertes PDF (angelegt in Einzelseiten ohne Schneid-, Druck- oder Farbmärken oder sonstige Druckinformationen) spätestens 3 Werktage vor Erscheinungstermin an prospekte@vrm.de bzw. digitalebeilagen-mittelhessen@vrm.de.

VERSAND- UND LIEFERANSCHRIFT

VRM Druck GmbH & Co. KG, Warenannahme
Alexander-Fleming-Ring 2
65428 Rüsselsheim

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie hier:
<https://www.vrm-mediasales.de/de/agb>



KONTAKTDATEN VRM

VRM Media Sales GmbH

Erich-Dombrowski Straße 2,
55127 Mainz

Tel: +49 (0) 6131 484777
mediasales-lokal@vrm.de

VRM Mittelhessen Media Sales GmbH

Elsa-Brandström-Straße 18,
35578 Wetzlar

Tel: +49 (0)6441 959124
anzeigen-mittelhessen@vrm.de

Generalvertretungen VRM Media Sales GmbH:

Nielsen I

hansmann.media! UG
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Tel. +49 40 60918801
info@hansmann.media
www.hansmann.media

Nielsen IIIb+ IV

Schaible MedienPartner GmbH
Media Home München
Wörthstr. 25
81667 München
Tel. +49 89 1730070
bayern@medienpartner.net
www.medienpartner.net

Nielsen II

TZ-Media GmbH
Graf-Recke-Str. 18
40239 Düsseldorf
Tel. +49 211 558560
info@tz-media.de
www.tz-media.de

Generalvertretungen VRM Mittelhessen Media Sales GmbH:

Nielsen I

hansmann.media! UG
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Tel. +49 40 60918801
info@hansmann.media
www.hansmann.media

Nielsen IIIb

Verlagsbüro Süd
Glauner & Partner GmbH
Dachauer Str. 37a
85232 Bergkirchen/Feldgeding
Tel. +49 8131 376600
info@vbs-feldgeding.de
www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen IV

Media Service Bayern
Industriestraße 23
86919 Utting am Ammersee
Tel. +49 (0)8806 92464 00
kontakt@vonschroetter.de
www.vonschroetter.de

Nielsen V+VI

Tageszeitungs-Service Berlin
Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Str. 29
12207 Berlin (Lichterfelde)
Tel. +49 30 7730060
kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de