



MEDIADATEN 2024

REISE

Ergänzung zur allgemeinen Preisliste Nr. 3 Digital, Tageszeitungen & Wochenblätter
der VRM Media Sales GmbH & VRM Mittelhessen Media Sales GmbH gültig ab 1. Januar 2024.

DER REISEMARKT IN DER METROPOLREGION RHEIN-MAIN

DAS PASSENDE UMFELD FÜR IHRE WEBUNG

Die regionale Tageszeitung als das glaubwürdigste Medium ist genau das richtige Umfeld für Ihre Werbung. Das Reiseangebot der VRM Tageszeitungen bietet zusätzlich anerkannte touristische und redaktionelle Kompetenz, moderne Gestaltung, stets am Leser und Werbekunden. Das ist das Ziel von Redaktion und Verlag.

DAS VERBREITUNGSGEBIET - LEISTUNGSZENTRUM DER WIRTSCHAFT

Das Verbreitungsgebiet liegt inmitten des Rhein-Main-Gebietes, einem der bedeutendsten und zukunftsorientiertesten Wirtschaftszentren Deutschlands. Es zeichnet sich unter anderem durch die zentrale Lage und die sehr gute Verkehrsinfrastruktur (Flughafen/Autobahn/Bahn) aus.

UNSERE LESER - IHRE ZIELGRUPPE

Erreichen Sie mit den VRM Tageszeitungen bis zu 890.000¹ reiseaffine und überdurchschnittlich kaufkräftige Leser. Unser Reisemarkt erscheint in 20 renommierten Tageszeitungsausgaben mit 227.993² Exemplaren.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN:

Erscheinungsweise: wöchentlich samstags
Anzeigenschluss: dienstags, 14 Uhr
Anlieferung der Druckdaten: bis Anzeigenschluss

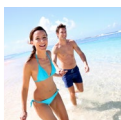
Weitere Informationen finden Sie in der Preisliste Nr. 3 Digital, Tageszeitungen und Wochenblätter, gültig ab 1. Januar 2024.

TITELAUZÜGE AUS DEN VRM TAGESZEITUNGEN



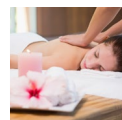
UNSERE LESER³

LETZTE GROSSE FERIENREISE



Innerhalb der letzten 12 Monate
Index 100

ART DES URLAUBS - in den letzten 2 Jahren



Wellness-/Fitnessurlaub
Index 113

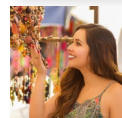


Wanderurlaub
Index 136

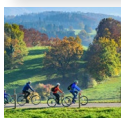
ZIELE DER LETZTEN GROSSEN FERIENREISE



Deutschland
Index 123



Städtereisen
Index 104



Österreich/Schweiz/Südtirol
Index 138



Kreuzfahrt
Index 102

¹Quelle: Media Analyse 2023 Tageszeitungen - Strukturanalyse

²Quelle: IVW II/2023 (verkaufte Auflage)

³Quelle: Media Analyse 2023 Tageszeitungen - Strukturanalyse

DER REISEMARKT IN DER METROPOLREGION RHEIN-MAIN

PRODUKTE UND PREISE

RUBRIKENANZEIGEN

Ausgaben	Grundpreis	Ortspreis
	s/w - 4c	s/w - 4c
VRM Tageszeitungen plus VRM Tageszeitungen Rhein-Main*, VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (009)	14,46	12,29

*ohne Hochheimer Zeitung

KATALOGANZEIGEN¹

Frequenz	Grundpreis	Ortspreis
Format: 1 spaltig / 90 mm		
Belegung eines Termins	995,00	846,00
Belegung aller 3 Termine	2.050,00	1.743,00

VORTEILSPAKET¹

Schalten Sie Ihre Anzeige im attraktiven **Festformat** sechs Mal im Kalenderjahr und profitieren Sie von unseren Sonderpreisen.

Format	Grundpreis	Ortspreis
1 spaltig / 30 mm 2 spaltig / 15 mm	247,00	210,00
1 spaltig / 50 mm 2 spaltig / 25 mm	382,00	325,00
1 spaltig / 100 mm 2 spaltig / 50 mm	624,00	530,00

DIGITAL VERSTÄRKER IHRER KATALOG-WERBUNG

- Digitale Veröffentlichung Ihrer Kataloganzeige auf einem Nachrichtenportal der Tageszeitung Ihrer Wahl sowie im Umfeld "Reise" auf Social Media (Facebook und Instagram).
- Verlinkung auf Ihre Homepage
- Reichweite: ab 20.000 Werbeeinblendungen

Preis: ab 250 Euro

REISETIPP/HOTELTIPP¹

Format	Grundpreis ²	Ortspreis ²
3 spaltig / 100 mm	2.015,00	1.713,00
3 spaltig / 150 mm	2.495,00	2.121,00

UNSERE BESONDEREN ANGEBOTE

SOMMERAKTION 2024

Veröffentlichen Sie Ihre Anzeige in den Sommermonaten Juni, Juli und August insgesamt dreimal und erhalten Sie die dritte Anzeige kostenfrei. Dieses Angebot gilt für Anzeigen mit gleichem Format und Motiv und kann nicht mit einem der oben genannten Angebote kombiniert werden.

PROMOTION-AKTION

Präsentieren Sie Ihre Tourismusregion an den besten Standorten mit kaufkräftigem Publikum. Treten Sie in direkten Kontakt zu Ihren potenziellen Kunden und unseren interessierten Lesern - und das zu einem fairen Preis. Die komplette Organisation übernehmen wir gerne für Sie. Wer bei uns promotet, kommt wieder. Sprechen Sie uns an.

RESPONSE-VERSTÄRKER

Sparen Sie 50% bei der Wiederholung Ihrer Anzeige am darauf folgenden Samstag. Dieses Angebot gilt für Anzeigen mit gleichem Format und Motiv. Gültig für Pensionen, Gastronomie und Verkehrsvereine.

¹ Die Preise sind nicht abschluss- und rabattfähig, abzgl. 15% AE bei eingetragenen Agenturen.

² inkl. Gestaltungspauschale.

DER REISEMARKT IN DER METROPOLREGION RHEIN-MAIN

ADVERTORIALS

Präsentieren Sie Ihre Reiseangebote, Sehenswürdigkeiten oder Hotels in den Print-Titeln der VRM sowie auf den Nachrichtenportalen. Mit einem crossmedialen Advertorial – bestehend aus PR-Text und Bildern – bieten wir Ihnen eine aufmerksamkeitsstarke Alternative zur klassischen Anzeige; Sie kommunizieren Ihre Botschaften im redaktionellen Stil. Dadurch schaffen Sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit bei unserer reiseaffinen Leser- und Nutzerschaft. Es sind vielfältige Formate und Darstellungen möglich, um Ihre Botschaften nachhaltig zu kommunizieren. Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot und beraten Sie ausführlich zur Gestaltung und Platzierung.

Unsere crossmediale Empfehlung für Ihre Kommunikation!

PRINT Advertorial

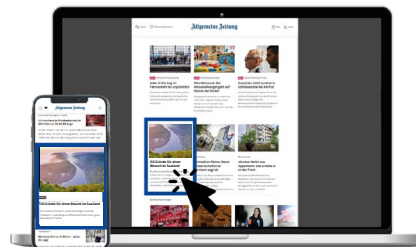


Beispiel: Advertorial im Reisetitel, 1/3 Seite

DIGITAL Native-Paket



Gesponserter Artikel



Native Ad

MÖGLICHE FORMATE

- 1/1 Seite
- 1/2 Seite
- 1/3 Seite quer
- 1/4 Seite quer

Nutzen Sie zusätzlich für Ihre Kommunikation den **SOCIAL BOOST** im Reiseumfeld.



DER REISEMARKT IN DER METROPOLREGION RHEIN-MAIN

SONDERTHEMENPLAN 2024

Themen	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
Kataloganzeigen 1	13.01.2024	05.01.2024
Kataloganzeigen 2	27.01.2024	19.01.2024
Wellness- und Genussreisen	03.02.2024	26.01.2024
Urlaub im Bayerischen Wald	17.02.2024	26.01.2024
Caravanning und Camping	24.02.2024	16.02.2024
Urlaubs- und Freizeitkompass	22.03.2024	22.02.2024
Festspielsommer	20.04.2024	12.04.2024
Radfahren, wandern & Sport	27.04.2024	19.04.2024
UNESCO-Welterbestätten Natur- und Kulturschätze entdecken	18.05.2024	05.05.2024
Nachhaltig reisen	14.06.2024	10.05.2024
Kataloganzeigen 3	07.09.2024	30.08.2024
Die neuen Reisetrends	14.09.2024	06.09.2024
Kururlaub	21.09.2024	13.09.2024
Wellness- und Genussreisen	28.09.2024	20.09.2024
Hochsee- und Flusskreuzfahrten	05.10.2024	27.09.2024
Romantische Weihnachtszeit	09.11.2024	01.11.2024
Weihnachts- und Silvesterurlaub	16.11.2024	08.11.2024

KONTAKT

Ihr Kontakt zur VRM Media Sales GmbH:

Stefan Scandone
Erich-Dombrowski-Straße 2
55127 Mainz
Tel. +49 (0)6131-484799
stefan.scandone@vrm.de

Ihr Kontakt:

**Niedersachsen, Bremen
Schleswig-Holstein, Hamburg**

Hansmann.media! UG (haftungsbeschränkt)
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Tel. +49 (0)40-60918801
info@hansmann.media

**Rheinland-Pfalz,
Hessen, Saarland**

Mahlow Media e.K.
Am Heideberg 15
56333 Winningen
Tel. +49 (0)2606-96360
info@mahlow-media.de

Bayern

Bayerische Reise- und Bäderwerbung GmbH
Streitbergstraße 38
81249 München
Tel. +49 (0)89-8711067
brbw.ct@t-online.de